

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2007 8

会員数1,002名

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●平成19年8月10日発行(毎月1回10日発行)第476号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸●〒294-0047 千葉県館山市八幡821●TEL 0470-22-8330 FAX 0470-23-4011●印刷所/株式会社集賢舎●定価1部20円(購読料は会費に含まれています)



◆第44回館山観光まつり 館山湾花火大会開催

～夏のメインイベントは12万5千人の人出で賑わう、
ご協賛ありがとうございました！～

◆「2007年問題」が提起したもの

～労働力の確保と技能継承に向けての
新たな取組の必要性～

◆地域活性化に市内共通商品券の利用が高まる

◆新潟県中越沖地震の被害工場へ復興支援！

◆特定商工業者法定台帳提出及び 登録事項確認についてお願い

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「国民生活金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不要
保証協会の保証	不要
貸付限度額	1,000万円(但し別枠450万円を含む)
返済期間	7年以内(*運転資金は5年以内)
利率	年2.4%(平成19年6月13日現在)
融資対象	小規模事業者：従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

※ご利用の際には各種要件がございますので下記
までお問い合わせください。

問合せ 館山商工会議所 ☎22-8330



館山観光まつりメイン行事

「第44回館山湾花火大会」開催!

〜ご協力ありがとうございました〜

館山市の夏の風物詩として市民に親しまれ、観光客からも絶大な人気を誇る恒例の『館山観光まつり』（主催、館山観光まつり実行委員会・高橋弘之実行委員長）は、7月15日から8月10日まで多彩な行事を開催し、盛大裡に幕を閉じました。残念ながら、台風4号の影響で7月15・16日に予定されていた、『OWSジャパン・オープン2007館山』と『第11回館山国際オープンウオータースイムレース』は中止となりましたが、その他の行事は、『館山湾花火大会』を中心に盛大に開催されました。

『館山観光まつり』のメイン行事である館山湾花火大会が8日（水）に開催された。今年も花火大会は、平日開催にもかかわらず12万5千人の人出で大いに賑いました。全国各地で規模の縮小や、中止が相次ぐ花火大会であるが、館山観光まつり実行委員会では、地域の人々が自慢できる「私たちの花火大会」を目指して広く一般からの協賛を募り、会員の皆様を中心に、市民・関係団体・地域外の企業等多数の皆様（409件）からご協賛をいただき、おかげさまで協賛目標金額に達することができました。

海上では、館山花火クルーズで寄港した客船『にっぽんまる』の満船飾や、自衛隊護衛艦『しらゆき』の電灯艦飾が大会に華を添え、那古山には恒例となっている『電光ひかり大文字』が輝き、豪華絢爛な水中花火と打上げ花火の共演に、会場を埋め尽した観客からは、惜しめない拍手が送られました。

皆様のご協力誠にありがとうございました。

本・教科書・文具・ファンシー



MIYAZAWA

TEL 0470-23-7771

●営業時間 9:00AM~8:00PM
(年中無休)

第一回県観光みやげ品
奨励賞受賞



どろ隠三彩
落花生・びわ

房洋堂

全国銘菓組合加盟店

千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川

TEL0470(23)5111

<http://www.boyodo.co.jp/>



第24回銀座まつり
”納涼ふれあいのひろば”
館山銀座商店街振興組合
(代表理事 角田吉志) では、
8月4日(土)に「銀座まつり」納涼ふれあいのひろば」を開催した。

第32回長須賀納涼露店市
長須賀商業会(会長 保科忠臣)では8月5日(日)に「長須賀納涼露店市」を開催した。
東京電力大駐車場を会場に実施されたこの露店市では、商業会によるビアガーデンを中心に、立教大学、中里ワー



街区の京葉銀行駐車場をメイン会場に、フリーマーケットや模擬店の出店をはじめ、ハワイアンダンスやアマチュアバンドのライブ、子供向けに魚つりゲームなどが行われたほか、六軒町諏訪神社子供神輿の展示など盛りだくさんの内容で実施された。
銀座通りは終日賑わった。



クホーム、館山ロータアクト、ガールスカウト、腰越農家組合など、例年大好評の模擬店が出店された。
会場は、夕方から地域住民が多数訪れ、夜遅くまで賑わいを見せた。

那古納涼歌謡ショー・カラオケのど自慢大会開催
那古商店連盟(会長 小滝周一)観光部では、8月9日(木)に那古寺境内を会場に、「那古納涼歌謡ショー」と「カラオケのど自慢大会」を開催した。
歌謡ショーのゲスト歌手はこのイベントでおなじみとなった演歌歌手の石橋美重さんを招きし、プロの歌声を披露していただいた。
のど自慢大会では、その名のとおり、のどに自慢のカラオケ愛好家達が得意の1曲を観客の前で披露し、拍手と笑いの絶えない大会となった。
また、当日は「那古観音四万六千日」にあたり、地元のみならず遠方からも参加客が多数訪れ、那古寺の周辺は終日賑わった。



宝石は心の安らぎ
メガネと共に快適生活



コバヤシ
宝石・メガネ

館山本店 22-8881
館山銀座店 23-5511
館山ジャスコ店 24-2010

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

- ・路線、地域内宅配
- ・引越、貸切、積合わせ
- ・コース配送、他

AWA Express
安房運輸株式会社

電話:本社 0470-22-0165
館山 0470-27-6151

<http://www.tokyo-bay.ne.jp/~awa-exp/>

「2007年問題」が提起したもののく

「労働力の確保と技能継承に向けての新たな取組の必要性」

日本社会は、人口構造の大きな変化に直面しています。「2007年問題」は、かつての「2000年問題」のような一過性の問題とは異なり、人口構造の変化に起因する、労働力(質と量)の減少による諸問題にどのように対応していくべきかを提起しています。短期的な措置だけでなく、長期的な視点でのシステムの見直しや新たな施策が求められています。

◇「2007年問題」の背景 「団塊世代の定年退職」

日本社会は、人口減少・少子高齢化といった人口構造の大きな変化に直面しています。65歳以上の高齢者人口の数や割合は、年々上昇しています。2006年の総務省統計局の「推計人口」によると2660万4千人で、総人口に占める高齢者の割合である高齢化率も20・8%と過去最高となっています。2050年頃には3人に1人が高齢者であると言われ、日本における高齢化は、急速に進展しています。また、1人の女性が生涯に産む子どもの数の推計値である、合計特殊出生率は、2006年の「人口動態統計」で1・32と6年ぶりに上昇したものの、厚生労働省では、長期的な少子化傾向は変わっていないといった見方を示しています。専門家は「2005年に予想以上に低下した

反動で一時的に上昇しただけ」との指摘も出ています。ここ数年、人口構造の変化に起因する、労働力人口の減少による、各企業の労働力(量と質)に係る様々な問題が、「2007年問題」という括りで語られてきました。

その焦点は、日本の総労働人口の1割以上を占める「団塊の世代」と呼ばれる世代が、60歳を迎え定年退職するため発生が予想される諸問題です。「団塊の世代」とは、言わずと知れた第二次大戦後、数年間の第1次ベビーブームに生まれた世代のことです。周知のように作家の堺屋太一氏が同名の小説で命名した言葉です。具体的には1947年から1949年頃に生まれた世代を指します。その総数は806万人(沖縄を除く)。直近の3年間(2003年～06年)の出生数(沖縄を含む)の2・4倍にあたります。また、2005年の国勢調査の結果では、1947年から1949年生まれの合計人数は約680万人になります。日本の人口構造上、他の世代と比べて突出した塊であるこの世代は、戦後の高度成長の中核を担い、これまでも経済や社会に大きな影響を与えてきたと言えます。団塊の世代の大量退職が「2007年問題」となっている分野に波及しています。

◇「2007年問題」 としての指摘 「労働力不足と技能継承」

1. 労働力の不足
15歳以上人口のうち、就業者と完全失業者を合わせた労働力人口は、約6790万人となる1997年まで上昇を続け、以降減少が続いています。平成18年版労働経済白書によると、労働力人口比率が2004年の水準で推移すると仮定した場合、2000年から2010年にかけて31

8万人減、2010年から2020年にかけては411万人減、2020年から2030年には440万人減と労働人口の減少率は次第に大きくなる見込まれています。団塊の世代の労働力人口は、500万人以上と言われ、2007年以降、今までにない大量の人員が定年退職することになり、深刻な労働力の不足の状況といえます。

また、減少傾向にある15～29歳層は、2030年に917万人、割合にして17・3%と60歳以上の人口を下回る水準になることを指摘しています。

雇用失業情勢はここ数年、完全失業率が低下、有効求人倍率は上昇で推移し、就業者数、雇用者数は増加しています。人手不足感が表れ、新規学卒者の就職市場は改善傾向を強めていて若年者の完全失業率は低下しています。反面、若年者の完全失業率は相対的に高水準であり、地域間での格差も窺えます。また、パートやアルバイト、契約社員など就業形態の多様化や雇用に占める正規雇用の割合は低下傾向にあります。労働市場において、企業ニーズに合わない人材が職を求め、一方で、企業が欲する人材が不足するいわゆる「需給のミスマッチ」の問題も発生しています。こ

会議所窓口相談



商工相談日
金融相談日

毎週
水曜日
(午前中)

毎月第3金曜日
・中小企業金融公庫(13時～15時)
・国民生活金融公庫(10時～12時)

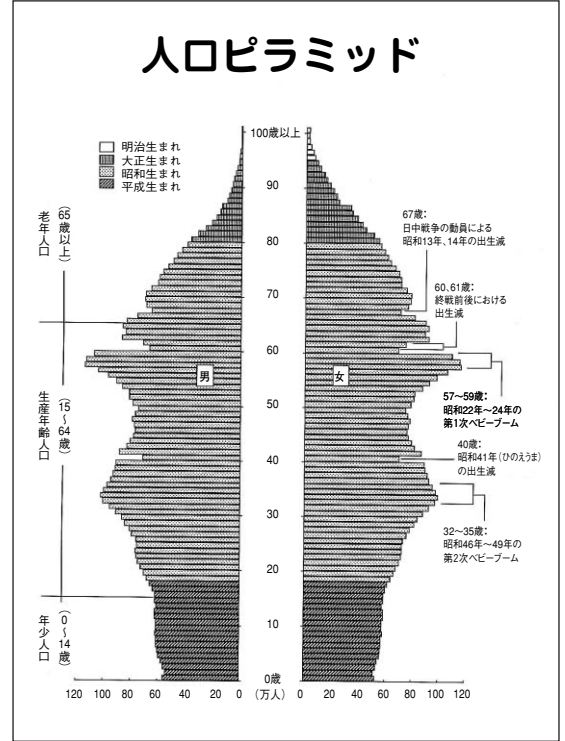
法律・税務・商工相談

- 法 律 千葉県産業振興センター
- 税 務 千葉県税理士会
館山支部
指定税理士



ご相談のときは事前にご連絡下さい。

人口ピラミッド



のミスマッチは、高齢者だけでなく採用計画数が増加している新規卒者の間でも起こっています。労働力不足の問題は、労働力人口の減少の問題だけではなく、このような状況とも絡み合っています。

2. ビジネスノウハウ、技術・技能継承システムの未構築

団塊の世代が一斉に定年退職し、これまでベテランが培ってきた技能やノウハウをどの様に継承していくかも指摘されている問題です。バブル崩壊以降、各企業ではリストラが進められ、これまでおざなりにされてきたビジネスノウハウ、技術・技能伝承の取組が求められています。経済産業省・厚生労働省・文部科学省でまとめた「2005年版ものづくり白書」によると、

「2007年問題」に対して危機意識を持っている企業の割合を産業別に見ると、最も多いのが製造業30・5%で、運輸・通信業25・4%、建設業17・5%、サービス業17・5%と続きます。製造業をさらに細かく見ると、化学工業47・8%、一般機械器具製造業40・5%、金属製品製造業35・1%の3つがトップ3に挙がっています。とりわけ製造業においては「2007年問題」の危機感の要因として「技能・ノウハウ等の伝承に時間がかかり、円滑に進まない」といったことを深刻に捉えていることが窺えます。また、その内容は単に金型製造のような特殊技能だけでなく、機械操作や保全などの専門技能、さらに、コミュニケーション

ーション能力のような一般技能にまで及んでいると考えられます。

また、もともと「2007年問題」とはIT現場において団塊世代のエンジニアがいなくなることで、コンピュータシステムの運用・保守に支障が出ることを警鐘した言葉です。日本ではメインフレームと呼ばれる汎用コンピュータなど旧式の情報システムを利用している企業も多く、この旧式の情報システムの運用・保守におけるノウハウの伝承も問題視されています。当初の核となった技術者でないと、何かが起きた時に判らないというのが現状です。業務が人に付随しており、ブラックボックス化、俗人化しています。

3. 退職金増加による企業体力の低下

団塊世代の退職による退職金は総額で50兆円とも80兆円ともいわれています。2007年以降、企業は多額の退職一時金の給付が必要になります。しかしながら、必ずしも将来の支払に対する資産準備がされている企業ばかりではなく、今後その影響が資金繰りや業績にも及ぶ可能性があります。また、多くの地方自治体でも職員に支払う退職金の財源を賄うため、退職手当債を発行するところが増加し

ています。2007年度は昨年度の4倍以上に増えているといわれています。人件費削減や基金取崩しでは対応しきれず、借金で賄いますので、厳しい財政状況が長引けば償還が、これもまた大きな負担となりかねない状況です。

◇「2007年問題」への対応 「労働力供給を促進するための仕組みづくり」

1. 雇用期間の延長

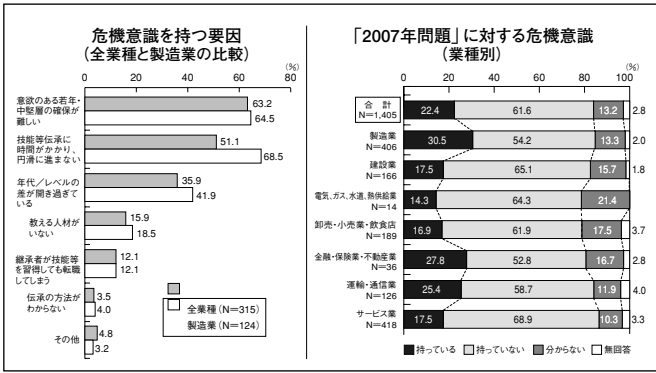
これまでの高齢者雇用安定法に関する改正の動きとして、平成6年の改正により60歳定年の義務化が、平成10年4月から施行されたのに続き、平成16年の改正により段階的な65歳までの雇用延長が義務化されました。これにより雇用延長の方法については、①定年年齢の引き上げ、②継続雇用制度（定年に達した者も勤務延長により引き続き雇用したり、定年退職後も再雇用するなどして引き続き雇用する制度）の導入、③定年の定め廃止の措置から各企業が選択することになりました。現状のこれらに対する企業の対応は、厚生労働省の義務化直前の調査からも、「定年の定め廃止」や「定年年齢の引き上げ」の措置を講じるところは少なく、90%以上の企業が「継続雇用制度

を導入」という結果になっています。

2. 企業内のビジネスノウハウ、技術・技能継承

企業内のビジネスノウハウ、技術・技能継承については、文書化によるマニュアルや資料作成、ベテラン技能者の指導やOB、OG人材の活用、国や自治体によるサポートセンターや学校の設置などが行われています。また、雇用延長はこのような継承期間として人材を活用することが重要です。

実際にものづくりの現場では、OBの派遣や現役の職人がマンツーマンで後進の指導にあたっています。現場を熟知したものづくりの達人からそのノウハウの伝授を受けるパターンが多いようです。ある大手繊維企業では、ベテラン職人の大量退職に危機感を強め、グループ内に人材派遣会社を立ち上げています。退職OBによる次世代への技能継承が狙いで、意欲のある退職熟練工に派遣登録してもらい、後輩の指導にあたってもらうし仕組みをつくっています。また、あるメーカーでも「モノづくり匠制度」といった制度を導入し、製造現場で働く約4000人の中から、高度な技能を持ち、後進を育てられる人材を「匠」に認定しています。社内資格を



整備し、現場社員に管理職への道も開いています。その他、OJT(オンザジョブトレーニング)の仕事の現場で、業務に必要な知識や技術を習得させる(研修)主体の技能継承やハンドスキルだけでなく、心構えなどのメンタル面も含めたトータルな視点での技能継承を実施している企業もあります。

こうした動きは民間企業だけでなく社会全体として広がっています。厚生労働省では1998年から、高度熟練技能者認定制度をはじめ、高度熟練技能者とは、長年の経験と、その中で工夫を重ねることで、機械では代替

できない高度な技能を駆使して、高精度・高品質の製品の製造、高精度の整備ができる技能者で、例えば、機械や加工材料の微妙な状態を、五感を駆使して、振動・音・火花の出方等から判断し、1/1000ミリメートル(1/1000マイクロメートル)単位の加工を行うことができるというような技能者をいいます。高度熟練技能者は、製造業のものづくり基盤技術や技能を強化し、製造業の維持・発展を図るため高度熟練技能者の有する技能を中堅青年技能者に継承する「東京ものづくり名工塾」などで指導にあたり、技術・技能の継承を行っています。

3. 女性の労働力の活用

日本の女性の労働力人口比率は50%を割っていますが、これまで、働く意欲やスキル、知識のある女性でも、出産・育児を機に働くことを断念せざるを得ない状況がありました。現在、企業は子育てなどで女性社員が退職しないように、また、職場に復帰ができる制度や体制を整備しています。女性が働きやすい制度の導入として2005年に「次世代育成支援対策推進法」が施行されています。「次世代育成支援対策推進法」では、企業に対して、法の義務付け

を上回るような、仕事と育児の両立支援制度の拡充を求めています。企業にとっては次世代育成支援対策に取り組み、仕事と子育ての両立に必要な雇用環境を整備することにより、労働者のモラル上昇による生産力向上、出産・育児を理由とする退職者の減少による優秀な人材の確保・定着などのメリットがあります。福利厚生の実施や再就職できる仕組みづくりが進んでいます。

本文では、「団塊世代の大量退職に伴う労働力不足」と「技能継承」の2つの問題に大きく触れています。また、「2007年問題」ではこれに絡む多数の問題が提起されています。しかしながら、「2007年問題」として提起されていることの多くは、これまで対策が先送りされてきた問題であり、団塊の世代の大量退職によって、山積された問題が表面化したに過ぎません。そのため、前述のように一過性の問題に対処する対応療法ではなく、長期的な視野でのシステムの改善や新たな施策が必要です。

多くの技能を保有する中小企業製造業においても、公的な支援機関のサポートなどを活用しながら、労働力の確保と技能伝承に向けて継続的な取組が望まれるところです。

〈地域活性化に市内共通商品券の利用が高まる!〉
館山市職員組合が大量購入

館山市商業協同組合(代表理事 廣井武雄)では、市内共通商品券を発行し、地域経済の活性化や顧客の利便性向上・地域外への流出防止を目指しています。

お陰様で、最近の利用が増加傾向にあり、贈答用のみならず日頃のお買物にも多数の消費者にご利用をいただいています。

また、7月には、館山市職員組合の希望者147名が総額260万円を購入するなど、「商品券を利用して地元で消費」の気運が高まっています。事業者の皆様も、日頃のお買物に、ご贈答や御礼に、市内共通商品券を是非ご利用下さい。

商業協同組合では加盟店を募集し、より一層の利便性向上をめざしています。

この共通商品券の特徴は、

①販売手数料
加盟店が共通商品券を購入するときは、組合より加盟店に2%の販売手数料を支払う。

②交換手数料
加盟店が使用済み商品券を換金するときは、組合に5%の交換手数料を支払う。

③半券サービス
半券切り取り方式を採用。消費者は、半券5万円分で、500円の商品券と交換することができる。以上のようになっており、加盟店や消費者はもちろん、地域にとっても有益なシステムとなっています。

さらに同組合では、消費者が共通商品券を利用した場合の特典やサービスを加盟店から募集しています。

〈特典・サービス〉
三条屋では商品券ご利用のお客様に、刃物の砥ぎサービスをを行います。

具体的には、通常1本500円の砥ぎについて、共通商品券1,000円の場合3本お砥ぎするというものです。

※商業協同組合への加盟や特典・サービスに関するお問い合わせは、館山市商業協同組合事務局(☎22-8330)まで



青年部の窓

〈新企画〉「まけるもんか！我が商売」第3回

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

皆さんこんにちは。先日女の子に握手しようとしたら「セクハラです！」と釘をさされ、心が痛い総務親睦委員会 三浦祥範です。今回の青年部の窓は経営委員会の網代さん代表の「Flower Spot 花夢」を大特集。網代さんの花へのこだわりがひしひしと伝わってきました。

からも頑張ってください！
5. 会議所メンバーだけの
お買い得情報を是非!!

網代：わかりました。では8月一杯ですが、バラ1本（Sサイズ）普段262円で売っているものを105円にしましょう！贈答用にいかがですか？

三浦：お、それは凄いですね！網代さんありがとうございます！

網代 克幸
(青年部 経営研究委員会 副委員長)

Flower Spot 花夢
館山市北条1126

☎23-6911
☎23-6911

↑IT講習会開催のご案内

「これから5年どうなる？」テレビにつなげるだけ、パソコン無しで、超！簡単インターネット、と題してIT講習会を以下のとおり開催いたします。

〔日時〕 8月20日（月）

午後2時～午後4時30分

〔会場〕 館山商工会議所

大ホール

〔参加費〕 無料

〔申込方法〕 別紙の申込書に記入いただきお申込み下さい

新潟県中越沖地震の被害工場へ復興支援!

7月16日午前に発生した新潟県中越沖地震では、自動車部品メーカーや酒造会社など多くの企業が被災し、全国各地で大手自動車メーカーの製造ラインにも影響が出た。

(株)木村製作所（代表取締役 木村英夫）では、協力工場が被災したとの知らせを受け、復旧の支援に新潟県柏崎市へ赴いた。

木村氏によると、震度6強を記録した今回の地震による被害は、多数の住宅が崩壊し、ほとんどの道路で段差やうねり、崩落などがあり通行に支障をきたし、協力工場においては重さが数トンもある工作機械が横倒しになるなど想像を絶するものであったそうだ。

木村氏は、協力工場の工作機械を再設置・再設定するなど、専門知識を有する復旧作業に協力をし、館山に戻られた。幸いなことに、関連企業等の協力により協力工場は7月末に90%以上の復旧状態となったそうだ。

当所としても、被災された皆様の1日も早い復興をお祈り申し上げます。

充実した設備と細かいサービス～大型印刷機ラインナップ

- チラシ・パンフレット印刷
- オンデマンド印刷
- データ入稿～印刷～製本
- NEWショッピング（集合広告）
- 毎月第3日曜日発行（新聞折込）
- ぜひご覧ください!

株式会社 集賛舎

館山本社
館山市本226 〒294-0014
電話0470-22-2277 FAX0470-23-2278

千葉支社
千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813
電話043-300-8661 FAX043-300-8665

鴨川営業所
鴨川市横濱1067-3 第1電屋ビル3階 〒296-0001
電話04-7093-2377 FAX04-7099-1024

東京支社
東京都中央区京橋3-3-4 森ビル2階
〒104-0031
電話03-3516-3440 FAX03-3516-3449

天保年間創業・通産大臣賞受賞・全国伝統的工芸品
千葉県指定伝統的工芸品（小糸の煙火）

(有) 福山花火工場

代表取締役 福山 一郎

千葉県君津市外箕輪 4丁目10番20号
☎0439 (55) 7033

〈特定商工業者法定台帳提出及び 登録事項確認についてのお願い〉

現在、会議所では法令の定めに基づき、特定商工業者法定台帳を作成しております。特定商工業者とは、本商工会議所の地区内に営業所等を有する商工業者のうち、次の各号のいずれかに該当する皆様です。

(1) 4月1日現在における本商工会議所の地区内の営業所で常時使用する従業員の数が20人(商業又はサービス業に属する事業を主たる事業として営む者については5人)以上である者

(2) 4月1日現在における資本金額又は払込済出資総額が300万円以上である者

商工会議所は、商工業の振興発展に資するため、千葉県知事の許可を受けて、法定台帳の作成・管理及び運用に要する経費として、特定商工業者の皆様から負担金(年額1,000円)をお願い致しております。

該当されると思われる皆様には、既に「特定商工業者法定台帳提出方のお願い」を郵送させて頂いております。ご繁忙中恐縮でございますが、本趣旨を十二分にご理解頂きまして、台帳に必要事項をご記入の上、早急にてご郵送いただき、負担金について貴社のご同意を賜わりますようお願い申し上げます。

千葉県無形民俗文化財指定

八幡祭礼(9月15日(土)・16日(日))に関するお知らせ

祭礼当日は市内各所で交通規制が実施されますので、ご注意ください。

