

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2008 8

会員数1,001名

●昭和51年7月10日 第3種郵便物認可 ●平成20年8月10日発行 (毎月1回10日発行) 第488号 ●発行所/館山商工会議所 ●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸 ●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL 0470-22-8330 FAX 0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎 ●定価 1部20円 (購読料は会費に含まれています)



第45回館山観光まつり 館山湾花火大会

◆第45回館山観光まつり 館山湾花火大会開催!

～夏のビックイベントは13万人の人出で賑わう、
皆様のご協賛ありがとうございました!～

◆観光まつりの、主なイベント報告

◆まちの視点 ～ほかにない何か～

◆中国製造業の今を見る ～製造業の現状(自動車)～

◆高橋会頭・宮澤副会頭・廣井常議員・
房州物流(株)が各方面で活躍!

～相次いで公職就任、表彰の栄に浴する～

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「国民生活金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不要
保証協会の保証	不要
貸付限度額	1,000万円
返済期間	7年以内 (*運転資金は5年以内)
利率	年2.25% (平成20年8月1日現在)
融資対象	小規模事業者：従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

※ご利用の際には各種要件がございますので下記までお問い合わせください。

問合せ 館山商工会議所 ☎22-8330



館山観光まつりメイン行事

「第45回館山湾花火大会」開催！

〜ご協力ありがとうございました〜

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

館山市の夏の風物詩として市民に親しまれ、観光イベントとしても絶大な人気を誇る恒例の『館山観光まつり』（主催、館山観光まつり実行委員会・高橋弘之実行委員長）は、7月20日から8月10日まで多彩な行事を開催し、盛大裡に幕を閉じました。

特に、『第45回館山湾花火大会』は、皆様のご協力により地域の最大イベントとして大成功を収めることができました。

☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

『館山観光まつり』のメイン行事である館山湾花火大会が8日（金）に開催された。今年の花火大会は平日開催ではあったが、金曜日であったこと、原油価格高騰の影響により身近なレジャーの人气が高まったことなどに起因し、13万人の人数で賑った。景気の後退などを理由に全国各地で規模の縮小や、中止が相次ぐ花火大会であるが、館山観光まつり実行委員会では、地域の人々が自慢できる「私たちの花火大会」を目指して広く一般からの協賛を募り、会員の皆様を中心に、市民・関係団体・地域外の企業等多数の皆様から協賛をいただいた。

おかげさまで協賛目標金額を上回ることができました。また、恒例となっている『那古山の電光ひかり大文字』・『花火とフラメンコ』・自衛隊護衛艦『さわゆき』による電灯艦飾・館山花火クルーズで寄港した客船『につぼん丸』の満船飾が大会を一層盛り上げました。

皆様のご協力誠にありがとうございました。

本・教科書・文具・ファンシー

 **MIYAZAWA**

TEL 0470-23-7771

●営業時間 9:00AM~8:00PM
(年中無休)

第一回県観光みやげ品
奨励賞受賞



とら三彩
落花生・びわ



房洋堂

全国銘菓組合加盟店

千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川

TEL0470(23)5111

<http://www.boyodo.co.jp/>

▼▼▼館山観光まつりの、主なイベント報告▲▲▲

OWSジャパンオープン
2008館山

7月20日(日)北条海岸を会場に、OWS(オープンウォータースイミング)ジャパンオープン2008が開催された。この大会は、国内唯一の日本選手権であることから毎年全国の強豪選手が参加しており、本年は81名の選手が参加し、レベルの高い大会となった。



第12回館山オープン
ウォータースイムレース

7月21日(月)海の日にこちらも北条海岸を会場に開催された。全国のオープンウ

ータースイム愛好者710名が参加し、北条海岸周辺は、選手や応援の家族連れなど多くの人が賑わった。



第25回銀座まつり

”納涼ふれあいのひろば”
”第33回長須賀納涼露店市”

8月3日(日)には、館山銀座商店街振興組合(代表理事 角田吉夫)において、「銀座まつり 納涼ふれあいのひろば」が、長須賀商業会(会長 三平敏文)においては「長須賀納涼露店市」が開催された。



フリーマーケットや模擬店、商業会によるビアガーデンの出店をはじめ、ハワイアンダンス、アマチュアバンドのライブなど盛りだくさんの内容で開催された両イベントにより、銀座通りと長須賀は

夜遅くまで賑わいを見せた。また、本年も立教大学や中里ワークホーム、腰越農家組合などが出店し、会場を盛り上げた。



那古納涼歌謡ショー開催

那古商店連盟(会長 小滝周一)観光部では、8月9日(土)に那古寺境内を会場に、「那古納涼歌謡ショー」を開催した。ゲスト歌手には、このイベントでおなじみとなった歌手の石橋美重さんと、今年新たに川村めいこさんをお招きし、90分にわたりプロの歌声を披露していただいた。

また、当日は「那古観音四万六千日」とも重なり、多数の参拝客で那古寺の周辺は終日賑わいをみせた。

宝石は心の安らぎ

メガネと共に快適生活



宝石・メガネ コバヤシ

館山本店 22-8881
館山銀座店 23-5511
ロックシティ店 24-2010

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

- ・路線、地域内宅配
- ・引越、貸切、積合わせ
- ・コース配送、他

AwaExpress

安房運輸株式会社

電話:本社 0470-22-0165
館山 0470-27-6151

<http://www.tokyo-bay.ne.jp/~awa-exp/>

まちの視点 ～ほかにない何か～

20世紀後半の日本商業を牽引してきた百貨店、総合スーパーという総合品ぞろえ業態の不振が顕著だ。企業の地力を判断する上で有効な指標である既存店の売上高の推移にそのことが表れている。

5月の既存店売上高の前年同月比は、百貨店が2・7%減(日本百貨店協会調べ)、総合スーパーが1・1%減(日本チェーンストア協会調べ)となった。年次では、2007年の百貨店は0・5%減、総合スーパーは1・4%減となっている。ともに11年連続で前年を下回り、さらに深刻な状況だ。

＜専門店の躍進＞

一方、専門店チェーンは急激な勢いで成長を遂げている。前年度決算を見ると、売上高3000億円以上の企業38社中、専門店企業は15社を占めるまでになった。10年前、1998年段階ではコジマ1社だけであったから、まさに隔世の感だ。ちなみに、専門店の筆頭は、ヤマダ電機(1兆7678億1800万円)



となつていいる。セブン&アイ・ホールディングス、イオンという総合業態の2強に続いて売上高トップ3の一角を占める。

なぜ、これほどまでに専門店店は躍進したかと言うと、需要が供給を上回っていた時代において、「総合」は強さであった。しかし、消費経済の成熟に従って生活者のニーズは多様化し、すべてに中途半端に映る「総合」は弱みとなった。客は、「何でもあるけれど、欲しいものはない」店を見放し始めた。「総合」から「専門」へという流れが、わが国小売業界のこの10数年のトレンドとなっている。しかも、このような顧客の厳しい商品選択眼は、成長する専門店すらも厳しく選んでいる。「専門」の中でも優劣

が明らかとなり、まさに時代は、「一強百弱」の様相を呈している。例えば、家電ならヤマダ電機、衣料品ならユニクロ・しまむら、雑貨ならダイソー・無印良品・ニトリなど、それぞれのカテゴリーでほんの一握りの企業が圧倒的なシェアを占めている。「価格」「提案力」「ストアコンセプト」と特徴は異なるが、「ほかにない何か」を持つている企業だけが客の支持を独り占めできるのだ。



＜伸び続ける店＞

87カ月連続して既存店売上高が前年実績を上回り続けている企業がある。「遊べる本屋」をストアコンセプトに、雑貨と書籍、CDを扱う「ヴィレッジヴァンガード」であ

る。1986年、名古屋市郊外で創業した同社は、いまや全国に230店舗強、年商226億円(2007年5月期)までに成長した。

品ぞろえの7割が雑貨、残りが書籍・ニューメディアという商品構成だが、商品の一つ一つは他店でも見ることができないものだ。同社が顧客に支持され続ける理由は、その売場陳列と店頭での顧客説得力にある。従来の書店は大抵がカテゴリー別、出版社別、よくて著者別という陳列であり、書籍と雑貨が同じ場所に並べられることはほとんどない。

同社の場合には、その商品をよく知っているからこそ可能な関連性で売場を編集している。例えば、ある作者の書籍の隣にその作者の影響を受けている作者の書籍を並べたり、同じ世界観を共有している作者の作品を一緒にしたり、さらにそこに見る者を感じさせる関連性を持つ雑貨を組み合わせたりしている。さながら連想ゲームのような売場編集を得意とする。加えて、それを的確に説明するPOPが訪れる客に驚きと知的刺激を与える。

こうした独特の店づくりを支えているのが現場への徹底

的な権限委譲と、その下で店を運営する人の力である。客が訪れるたびに、そこに新たな発見や喜びがある売場をつくるためには、従業員が商品の内容と、自店の客をよく知っていなければならぬ。同社の店長達からは、「自分たちが考え抜いて仕入れて、POPを書いた商品を、お客様が『そうそうこれが欲しかった』と言って買ってくださる。こんなに楽しいことをして、お金がもたらえるなんて、やりがいのある仕事だと思えます」といった声が聞かれる。客の喜びが最高のごちそうであることを知っている従業員がいるから、同社は伸び続けている。これも「ほかにない何か」である。

あなたの会社に「ほかにない何か」はあるだろうか。



中国製造業の今を見る

製造業の現状（自動車）

この数年間、急速な勢いで伸び続け、世界の注目を集める中国の自動車産業について、3つの視点（市場、メーカー、製品）から現状を考えてみる。

世界で販売2位、生産3位の巨大市場

中国の自動車市場は巨大である。販売台数は約879万台で、日本を抜いて世界第2位。生産台数も約88万台で、米国、日本に次ぎ世界第3位となった。

外貨導入による積極的な投資が、中国の経済成長を支え、2002年以降、中国の自動車販売台数の伸びは加速を続けている（図参照）。

現在、北京、上海、天津の1人当たりGDPは5000ドル、内陸部の一部や沿海部の都市では3000ドルを越えている。都市に住む人の間でも経済・所得格差が大きい中国では、先ほど挙げた都市でも、富める者から積極的に自動車の購入を始めた。

そして、顧客の所得が伸び始めた時期と、WTO加盟後の外資合弁メーカーの積極的

な参入が行われた時期とが重なり、空前のマイカーブームを引き起こした。ブームを支える経済成長は、2008年の北京五輪、2010年の上海万博までは順調に推移することが見込まれ、メーカーにとってもその潜在力は大きな魅力としてとらえられている。

過剰な供給量と生産設備

中国国家発展改革委員会が2006年3月、生産過剰な自動車産業を調整の対象としたことを表明した。これを受け、現状で稼働率80%以上を達成できないメーカーには、新規工場の着工認可を与えない規制を打ち出した。

メーカーが、過剰な生産能力を持つに至った原因は何か？販売台数の推移を見ると、2002～3年にかけて急激な伸びを見せている（図参照）。実は、このタイミングで一汽フォルクスワーゲンや上海フォルクスワーゲンが大規模な設備投資を実施している。ほかの多くのメーカーもこれに追随した。

次に、やはりメーカー数が多いことが挙げられる。中国

の自動車メーカー（130社）は、世界で最も多い。

2010年には1800万台を超えるが見込まれる生産能力だが、これはあくまでも計画値である。実際に許可が下り、投資を行い、それだけの生産能力を構築するかどうかは現時点では分からない。しかし中国の各省は、自動車産業を経済成長の柱にしようとしている。実際、中国全土において、自動車メーカーを持つていないところはチベットのなどごく少数に限られている。また、この業界はかつて、非常に高収益であったため、奥克斯（AUX）空調のように異業種の民間企業が参入してくるケースも見られる。こうしたことが、昨今の生産能力の過剰につながったのだ。

活発化するメーカー再編・統合の動き

政府の規制に対応しつつ、市場ニーズに合った車を生産し、シェアを拡大していかねば競争に打ち勝つことはできない。2004年、同委員会は新たな「自動車産業政策」を発表している。その第4章「構造調整」で、既存の自動車メーカーのM&A（企業の合併・買収）や企業改革を通じて再編を奨励した。具体的には、「市場競争の維持とマクロコントロールの両立

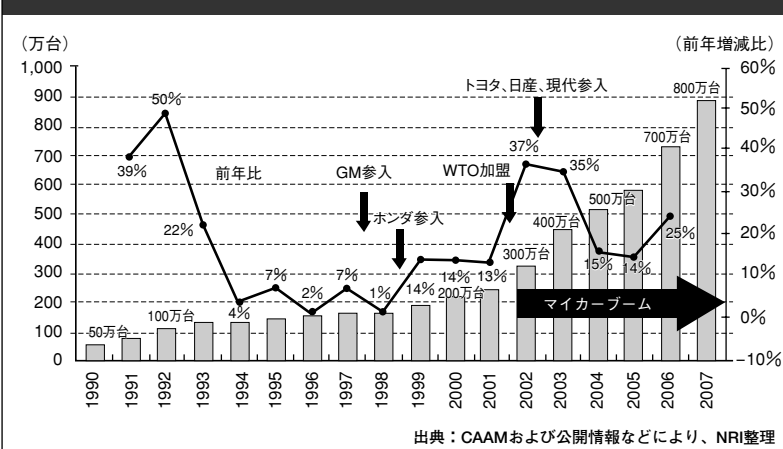
により、企業間の戦略的再編を進め、自動車産業の強化とレベルアップを目指し、戦略的再編の目的は、多数の自動車メーカーを少数の大型自動車グループに集約し、自動車産業全体の安定的な発展を実現することにある。上海汽車と南京汽車の統合はこの動きの一つ。

モデルチェンジ後も新旧モデルが混在

生産過剰のもう一つの原因として、面白い特徴がある。

上海フォルクスワーゲンの人気車種である「桑塔納（サンタナ）」は、モデルチェンジ後も販売が続けられている。一汽トヨタも同様だ。日本を含めた自動車先進国では、モデルチェンジ後は旧型モデルの販売を中止する。顧客が混乱して、ブランドに悪い影響を与えることを避けたためだ。しかし、中国では、旧型モデルに依然衰えない人気があり、併売が見られる。このよ

【1990年から2007年10月にかけての自動車販売台数の推移】



うに併売する場合、相当に柔軟な生産体制を持っていない限り、生産能力を多めにする必要がある。中国自動車製造業は、マーケットとしてかなりの魅力を持つ。先進国のマイナス成長に対し、中国は2ケタ成長を続けている。しかし一方で、その競争はどこよりも厳しい。グローバルなメーカーがすべて中国に集まっているからだ。加えて、地場メーカーも成長を続けており、過度な競争となっている。

高橋会頭・宮澤副会頭・廣井常議員・房州物流(株)が各方面で活躍
相次いで公職就任、表彰の栄に浴する

千葉県人事委員会委員、
県商連副会長に就任



当所会頭、高橋弘之氏は、7月11日開催の千葉県議会において、千葉県人事委員会委員に選任された。

県人事委員会は、中立的な組織として、職員採用試験、職員給与など労働条件に関する調査・勧告、職員からの不服申し立てによる審査などが職務となっている。

また、去る6月17日開催の(社)千葉県商工会議所連合会平成20年度通常総会において、副会長に選任された。

県商工会議所連合会は、千葉県商工業界の公正な世論を結集しその実現に努め、各地商工会議所および各種経済団体の緊密な連絡を促進して総合的に商工業の改善発達を図り、あわせて社会一般の福祉の増進に資し以って我が国経済の発展に寄与することを目的として組織されており、県内20の商工会議所で組織されている。

社会福祉協議会
会長に就任



(福)館山市社会福祉協議会
会は7月7日、任期満了に伴う役員改選を行い、当所副会頭の宮澤治海氏が会長に選任された。

館山市社会福祉協議会は、市民とともに、地域で支えあい、住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、地域住民、ボランティア団体、民生委員児童委員、福祉団体・保健等の関係者、行政機関の協力により、地域福祉の推進をはかる民間の団体で、「在宅福祉サービス」や、「貸付・相談・共同募金」等の福祉活動を行っている。を行っている。

全国商店街振興組合
連合会から表彰



去る6月24日開催の全国商店街振興組合連合会・創立40

周年記念式典において、地域商店街の振興発展と商店街振興組合組織の強化に尽力した功績で、当所常議員の廣井武雄氏が表彰された。

廣井氏は、館山銀座商店街振興組合が振興組合組織となる以前から商店街役員を務め、昭和59年銀座商店街が振興組合を設立すると同時に理事に就任、昭和62年には副理事長、平成3年から平成9年までは代表理事を務められた。

また、平成13年から現在に至るまで千葉県商店街振興組合連合会副理事長を務められ、その他にも、館山市商業協同組合代表理事、館山市商店会連合会会長など多くの公職を歴任されておられます。まことにめでとうございます。

国土交通大臣より感謝状

房州物流(株)(代表取締役本間亨・当所常議員)は、長年にわたり港湾統計調査に協力したとして、国土交通大臣より感謝状を受けた。

この表彰は、港湾統計調査

の趣旨を理解し、迅速な統計資料を報告した団体を対象としたもので、全国でわずか3団体、県内では2団体に贈られた。

房州物流(株)では、昭和27年から、この統計調査に協力し、毎月、館山港・木更津港での砂利を中心とした同社の荷役数量について県に報告しており、50年以上に及ぶ貢献が高く評価された。まことにめでとうございます。

<p>充実した設備と細かいサービス～大型印刷機ラインナップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○チラシ・パンフレット印刷 ○オンデマンド印刷 データ入稿～印刷～製本 ○NEWショッピング(集合広告) 毎月第3日曜日発行(新聞折込) ●ぜひご覧ください! 	<p>株式会社 集賛舎</p> <p>館山本社 館山市山本226 〒294-0014 電話0470-22-2277 FAX0470-23-2278</p> <p>千葉支社 千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813 電話043-300-8661 FAX043-300-8665</p> <p>鴨川営業所 鴨川市横渚1067-3 第1倉庫ビル3階 〒296-0001 電話04-7093-2377 FAX04-7099-1024</p> <p>東京支社 東京都中央区京橋3-3-4 森ビル2階 〒104-0031 電話03-3516-3440 FAX03-3516-3449</p>
---	---

会議所窓口相談

商工相談日
金融相談日

毎週
水曜日
(午前中)

毎月第3金曜日
・中小企業金融公庫(13時～15時)
・国民生活金融公庫(10時～12時)

法律・税務・商工相談

- 法律 千葉県産業振興センター
- 税務 葛西 博 先生
仲村 榮 先生
渡辺 重太郎 先生

ご相談のときは事前にご連絡下さい。

