

館山 会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2009 9

会員数1,001名

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●平成21年9月10日発行(毎月1回10日発行)第501号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL 0470-22-8330 FAX 0470-23-4011 ●印刷所/株式会社集賢舎●定価1部20円(購読料は会費に含まれています)



館山写真コンクール入賞作品『鏡ヶ浦夏の夕景』

『館山観光まつり』反省会を開催

工業経営研究会が
『雇用対策』に係る経営セミナーを開催

経済底流を読み解く
わが国の景気は底打ちしたものの…
～先行きの油断は禁物!～

『渚の駅』に関する説明会開催案内
～最新の情報を説明いたします。是非ご出席ください～

LOBO 7月結果
回復の兆し見えるも依然予断を許さない低水準
～業況DIが5カ月連続で改善～

専門店企業決算の優劣を分けたもの
社長の決断を科学する ～生き残りのバイアス～

青年部の窓：夏のイベント報告
『花火とフラメンコ、アセ・ムーチョ・カロール』

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不要
保証協会の保証	不要
貸付限度額	1,500万円
返済期間	10年以内 (*運転資金は7年以内)
利率	年1.90% (平成21年9月1日現在)
融資対象	小規模事業者：従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

※ご利用の際には各種要件がございますので下記までお問い合わせください。

問合せ 館山商工会議所 ☎22-8330

市制70周年記念

第46回『館山観光まつり』

反省会を開催

8月28日(金)当所会議室において平成21年度『館山観光まつり』の反省会が、商工会議所、商店会連合会、町内会連合協議会、観光協会、行政等で組織された実行委員会委員のほか、館山警察署、館山消防署、ジェイアールバス、日東バス等の関係団体からも出席をいただき開催された。

反省会では、それぞれの行事責任者から、実施された行事が事故もなく盛会に終了したとの報告がなされ



た。特に本年は、メインイベントである「館山湾花火大会」の開催日が土曜日であり、さらに東京湾アクアラインの値下げ、不景気の影響による全国各地の花火大会縮小・中止など、館山湾花火大会が注目される要素が多く、大幅な来訪者の増加が予想された。そこで、実行委員会では関係機関からの協力と指導を仰ぎながら、昨年引き続き交通渋滞の緩和策として、臨時駐車場から館山駅までのシャトルバス運行や、交通規制区域外における路上駐車対策に取り組んだ。その結果、来訪者は昨年の13万人から16万人と大きく増加したにもかかわらず、交通渋滞・道路混雑は概ね順調に解消された。

来年へ向けては、本年同様安全確保対策を徹底した各行事の開催と、観光まつり行事がよりいっそう地域の活性化につながるよう、関係者一同で協力することが確認された。

工業経営研究会が『雇用対策』に係る経営セミナーを開催



館山地区工業経営研究会

(会長) 榎協立工業 吉田孝)では、8月26日(水)に(社)千葉県雇用開発協会と共催で、中小企業緊急雇用対策等活用セミナーを開催した。

このセミナーでは講師に、高齢者雇用アドバイザーで羽山社会保険労務士事務所所長の羽山敏雄氏をお迎えし、雇用の維持確保や高齢者雇用に各種助成金や奨励金を有効活用するよう、国の緊急雇用対策等による中小企業支援策について事例を交えながらわかりやすく説明いただいた。参加者からは自社のケースについて質問が出されるなど、活発な意見交換も行われ、

有意義なセミナーとなった。世界的な経済不況の影響で、

工業経営研究会メンバーも厳しい経営環境下に置かれており、雇用の維持確保は喫緊の課題になっている他、地域全般の高齢化に起因する高齢者雇用問題は経営者として大変関心の高い問題であった。

同会では今後も専門家等をお招きしながら、メンバーの経営力強化につながるような活動を続けて行きたいと考えている。

ふるさとの味覚を自由に
詰め合わせて

南房総GIFT

館山商工会館 物産展示場

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

- ・路線、地域内宅配
- ・引越、貸切、積合わせ
- ・コース配送、他

AwaExpress

安房運輸株式会社

電話:本社 0470-22-0165

館山 0470-27-6151

<http://www.tokyo-bay.ne.jp/~awa-exp/>

本・教科書・文具・ファンシー



MIYAZAWA

TEL 0470-23-7771

●営業時間 9:00AM~8:00PM

(年中無休)



経済底流を読み解く◆◆◆ わが国の景気は底打ちしたもの 先行きの油断は禁物！

最近の経済指標や企業の活動をみると、わが国の経済は、今年1～3月期に当面の底を打ったと考えられる。おそらく4～6月期以降のGDPはプラスになるだろう。昨年のリーマンショックをきっかけに行った急激な在庫調整に一応のめどが立ち、企業の生産活動も少しずつ回復している。

その背景には、主に2つの要因がある。一つは、人々の環境問題への関心の高まりだ。その代表例が自動車産業である。米国経済の落ち込みなどによって、わが国の自動

車メーカーは軒並み操業度が大きく低下した。ところが最近、ハイブリッドカーに代表される環境対策車の売れ行きが好調であるため、わが国の自動車産業は少しずつ生産活動を回復させている。環境問題への関心の高まりは、自動車以外にもソーラーパネルや新型バッテリーなどへの需要をもたらししている。そうした

需要はわが国だけに限らず、今後、世界的な広がりを見せるはずだ。環境対策の高い技術を持つわが国企業にとつては、大きなメリットになると予想される。

そしてもう一つは中国経済の回復だ。輸出の不振から大きく減速したものの、政府の大規模な経済対策によって、少しずつ回復の道を歩んでいる。特に、内陸部を中心に、積極的なインフラ投資が実施されている。また、家電製品購入時に政府が補助金を支給することで、個人消費が活発化している。それに伴い、わが国から化成品などの輸出が増加傾向を示している。これ



らの2つの要因によって、わが国の経済活動は、緩やかながらも回復基調をたどり始めている。

しかし、わが国経済の先行きに油断はできない。わが国を取り巻く経済環境に、無視できないリスクがあるからだ。主なりリスクは2つある。ひとつは米国経済だ。今回の急速な経済悪化の元凶は米国だった。具体的には、米国の不動産価格の下落が引き金となった。その不動産価格は、依然、下げ止まりの兆候が見られない。金融機関が抱える不良資産の処理にも、まだ時間がかかるだろう。また、GMの破綻に伴う失業の拡大なども、景気回復の足かせにな

る。世界経済の中心である米国が本格的に回復しない限り、わが国の輸出が明確に上昇トレンドに復帰することは考え難い。もうひとつのリスクは中国だ。足元では、政府の景気対策によって、中国経済は成長過程をたどっているものの、景気対策だけで景気全体を押し上げられる期間は限られる。景気対策というカノンフル注射の効力が低下したとき、果たして、内需中心に景気を回復させることができるか否か、疑問の余地がある。

これらの大きなリスクをうまく乗り越えることができれば、わが国の経済は、これからはもろもろの回復への歩みを続けることができるだろう。しかし、米国経済の回復が遅れ、中国経済の成長がさらに鈍化するようなことがあると、わが国経済が、再びマインナス成長に落ち込む懸念は払拭できない。必要以上に悲観的になる必要はないが、世界経済が抱えるリスクは頭に入れておいた方がよいだろう。

『渚の駅』に関する説明会開催案内

館山商工会議所では、9月25日(金)午後1時30分から当所会議室で、『渚の駅』に関する説明会を開催する。(主管：リゾート商工研究会 委員長 川名光俊)

この説明会は、現在館山湾に建設中の多目的観光棧橋の基部に建設が予定されている、『渚の駅』について館山市の担当者より進捗状況や計画の内容を説明していただく。

『渚の駅』は、館山湾を活用した海辺のまちづくりを目指す館山市が、観光・経済の交流拠点として地域振興の核となるよう、大きな期待を抱いており、計画では、物販・飲食スペースの民営も検討されている。

会員の皆様にとつて、大きなビジネスチャンスとなるこの説明会に是非ご出席ください。出席者との意見交換も予定されており、情報交換の場としてもご活用下さい。※なお、ご出席いただける方は、会場準備の都合上9月18日(金)までに、出席者のお名前と事業所名を事務局(TEL222-83330)までご連絡願います。

LOBO
7月結果

回復の兆し見えるも依然予断を許さない低水準
業況D-1が5カ月連続で改善

商工会議所LOBO(早期景観測)調査の7月結果によると、全産業合計の業況D-1は、5カ月連続でマイナス幅が縮小し、マイナス63.6となった。業況はいったん底を打ったと見られるが、依然厳しい水準が続いており予断を許さない状況だ。

産業別では、卸売、小売、サービスで業況D-1のマイナス幅が拡大したものの、建設で5.5ポイント、製造で4.9ポイントマイナス幅が縮小した。全産業では、マイナス幅は0.6ポイントの縮小となった。一方、資金繰り、従業員、の全産業D-1は悪化し、売上、採算、仕入単価はわずかが改善した。こうした中、各地からは「在庫調整が進み、生産に持ち直しが見られる」「自動車・同付属品製造業」、「低水準ながら回復の兆しがある」「耐火物製造業」、「経費削減効果で採算は好転」「百貨店」など、一部から明るいコメントが寄せられている。しかし、採算を度外視したかのような低価格受注や、雇用情勢のさらなる悪化など、依然苦しい経営状況を訴える声が多い。

低価格化の拡大

具体的には、「公共工事の受注競争が激しく、低価格入札が増えている」「(一般工業業)、「受注は低価格の工事のみ」「(建築工業業)など、低価格化が拡大。また、「消費者は、低価格でも必要ないものは買わない」という傾向が強くなっている」「(百貨店)、「ボーナス減少の影響で、在庫品の一層大売り出しは厳しい状況」「(百貨店)など、個人消費の落ち込みも目立つ。さらに、「販売価格が下落しており、デフレ傾向にある」(各種商品卸売業)と指摘するコメントもある。

雇用情勢の悪化

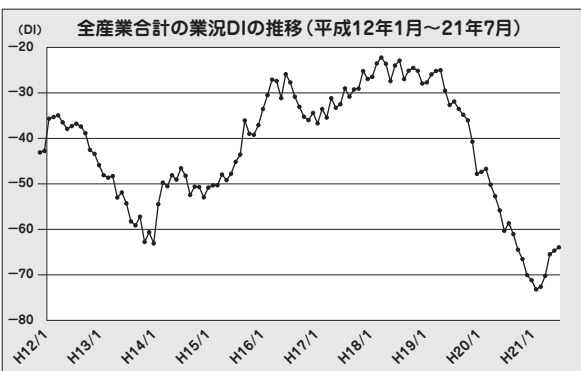
雇用に関しては、「従業員の一時帰休などを実施する事業所や、雇用調整助成金制度などを利用して事業所も多い」「(金属加工機械製造業)、「派遣先の経費削減により派遣社員の契約期間満了での打ち切りの申し出があった」(他事業サービス業)などの声も寄せられている。低調な受注や売上など業況悪化の影響から、従業員の過剰感が高まっている。

大型経済対策への強い期待感

一方で、政府が打ち出して

いる大型経済対策による景気持ち直しへの期待感が強い。

具体的には、「エコポイント対象商品がまずまずの売れ行き。地デジ対応の薄型テレビが好調」(その他の小売業)、「環境対応車向け減税措置により新車販売が増加」(自動車整備業)、「エコポイント制度は消費拡大に向けて明るい材料」(百貨店)などの声。このほか、「公立小中学校の太陽光発電設備の設置計画に期待」(電気工業業)、「プレミアム付き商品券の利用枚数が予想を上回った」(商店街)、「高速道路料金値下げの効果があつた」



(食堂・レストラン)などのコメントもある。こうした状況を受け、向こう3カ月(8~10月)の先行き見通しは、全産業合計の業況D-1(7月比ベース)がマイナス48.4となった。これは、昨年同時期の先行き見通し(マイナス58.4)に比べ、10ポイントマイナス幅が縮小している。

公共工事前倒し効果

「公共工事前倒し効果」についてヒアリングしたところ、期待が高いものの、その効果はまだ限定的となつてい

ることが分かった。「効果があつた」との声は、全産業でわずか3.3%建設業だけを見て11.6%にとどまっております、こうした数字は5月からほとんど変わっていない。地域の効果をブロック別に見てみると、最も効果が表れているのは北海道で7.9%であった。次に中国の5.7%、四国の4.9%、九州の4.8%と続き、最も効果が出ていないのが関東の1.3%となつている。各地からは、「公共工事前倒しのある地域とない地域がある」(一般工業業)とのコメントが寄せられている。

<p>充実した設備と細かいサービス~大型印刷機ラインナップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○チラシ・パンフレット印刷 ○オンデマンド印刷 ○データ入稿~印刷~製本 ○NEWショッピング(販促媒体) 毎月第3日曜日発行(新聞折込) ●ぜひご覧ください! 	<p>株式会社 集賛舎</p> <p>館山本社・館山工場 館山市山本226 〒294-0014 電話0470-22-2277 FAX0470-23-2278</p>
	<p>千葉支社(経営本部) 千葉市中央区生実町2498-8 〒260-0813 電話043-300-8661 FAX043-300-8665</p>
	<p>東京オフィス 東京都港区元麻布3-10-8 〒106-0046 電話03-5414-6567 FAX03-5414-6568</p>

〈市内共通商品券で地域活性化を!〉
「エコポイント交換商品としてもご利用いただけます」

館山市商業協同組合（代表理事 廣井武雄）では、市内共通商品券を発行し、地域経済の活性化や顧客の利便性向上・地域外への流出防止を目指している。

最近では、贈答用のみならず日頃のお買物にも多数の消費者にご利用をいただいている。

加盟店の皆様には、お客様が気持ち良く商品券の利用ができるようあらためておねがいたします。

さらに組合では、加盟店を募集し、より一層の利便性向上をめざしている。

この共通商品券の特徴は、

①販売手数料
加盟店が共通商品券を購入するときは、組合より加盟店に2%の販売手数料を支払う。



②交換手数料

加盟店が使用済み商品券を換金するときは、組合に5%の交換手数料を支払う。

③半券サービス

再流通を防止するため、半券切り取り方式を採用。消費者は、半券5万円分で、500円の商品券と交換することができます。

以上のようになっており、加盟店や消費者はもちろん、地域にとっても有益なシステムとなっている。

なお、平成21年7月1日から開始された、『エコポイント交換商品』としてもご利用いただけるようになりました。（※事業者コード・商品コードは下記の表を参照ください）

「エコポイント」は、消費電力が少ない環境配慮型のエアコン、冷蔵庫、地デジ対応テレビを購入の際に、エコポイントが貯まり、そのポイントで商品券や商品と交換できるものです。エコポイントの対象商品は、ポイントが貯まってお得だけでなく、消費電力が30%～50%以上削減さ

れ、家計にも環境にも非常に優しいものです。信頼できる地元電気店でエコ家電を購入いただき、貯まったエコポイントは是非、市内共通商品券に交換して、地域商店でご利用下さい。（エコポイントの交換申請に関するお問合せは、TEL0570・064・322グリーン家電エコポイント事務局まで）
※商業協同組合への加入等に関するお問い合わせは、館山市商業協同組合事務局（TEL22・8330）まで

エコポイント交換商品、事業者コード・商品コード一覧

事業者コード	商品コード	商品名	必要エコポイント
B034	0102	館山市内共通商品券 500円分（500円券1枚）	500
B034	0101	館山市内共通商品券 1,000円分（1,000円券1枚）	1,000
B034	0502	館山市内共通商品券 2,500円分（500円券5枚）	2,500
B034	0501	館山市内共通商品券 5,000円分（1,000円券5枚）	5,000
B034	1001	館山市内共通商品券 10,000円分（1,000円券10枚）	10,000
B034	1501	館山市内共通商品券 15,000円分（1,000円券15枚）	15,000
B034	2001	館山市内共通商品券 20,000円分（1,000円券20枚）	20,000

お知らせ

プレミアム商品券『た・て・や・ま元気商品券』の使用期限は、平成21年9月30日（水）までとなっております。お使い忘れのないように、ご注意ください。また、加盟店の皆様の換金期限は、平成21年10月30日（金）までとなっておりますので、お早めをお願いいたします。

宝石は心の安らぎ
メガネと共に快適生活



宝石・メガネ **コバヤシ**

館山本店 22-8881 館山銀座店 23-5511 ロックシティ店 24-2010

初夏の味
おとどけます。



びわゼリー

房洋堂

全国銘菓組合加盟店

千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川
TEL 0470 (23) 5111
<http://www.boyodo.co.jp/>

社長の決断を科学する

「生き残りのバイアス」

【問】 第2次世界大戦中、イギリスからナチス支配下の欧州大陸へ爆撃機が飛んで行きました。戦闘機や高射砲に撃墜されて戻らない機もありましたし、被弾しながらも帰還した機もありました。英軍は帰還の確立を高めるためにもっと厚い装甲を施すことにしましたが、機体の全面に装甲板を付けると重量がかさんで燃料の消費が早く、往復できません。そこで機体の重要な箇所を選んで装甲板を取り付けることにしました。統計を取ると、最も被弾する頻度が高いのは、主翼、尾翼面、尾部機銃室であることが分かりました。そこを中心に装甲を施せばよいのでしょうか。

【答】 この問は、実話に基づいています。一見すると、そのまま被弾する頻度が高い箇所を補強すれば良さそうですが、それは間違いです。なぜなら、このデータには撃墜されて戻ってこなかった爆撃機のデータが欠落しているからです。撃墜された機を調べられればよいのですが、おそら



く、敵国領土に落ちたり海に落ちたりしているのではありません。それは無理です。どうしたらいいのでしょうか。直接調べるのができなくても、いま手にしているデータから推測することはできません。被弾しながらも戻ってきた爆撃機には、相対的に多く被弾している箇所もあれば、面積に比してあまり被弾していない箇所もありました。確率的にはもっと被弾しているはずなのに、どうして実際の被弾が少ないのでしょうか。それは、実際にそこに確率通りに被弾しているのですが、そこを当てられた爆撃機は撃墜されてしまったからです。つまり、被弾の頻度が少なすぎる箇所こそ危険であり、そこを強化すべきなのです。実際にはそこは操縦室や燃料タンク

クでした。データを集める前に消えてしまった、いわば死んでしまったデータを無視して、生き残ったデータだけで判断することで生ずる分析の偏りを「生き残りのバイアス」といいます。手に入るデータをすべて集めたとしても、それで安心してはいけません。例えばレストランやホテル、小売店など一般消費者相手のビジネスでは、リピーターをつくるべきだといわれます。どうしたらリピーターをつくれるか、レストランの経営者が自分の店のリピーターに聞いてみたとき、すると、「私はハンバーグ定食が好きで通っている」という声が多く寄せられました。それならハンバーグ定食を積極的に宣伝すればもっとリピーターが

付くかもしれない。しかし、リピーターはいわば生き残ったデータです。その声だけを聞いていると、1度か2度来ただけの顧客の気持ちは分かりません。もしかすると、経営者がいつもリピーターと親しげに会話する一方で、一見の客に

は素っ気なく対応していることが居心地を悪くさせているかもしれないのです。人は生き残ったデータに目を奪われがちです。消えていくデータに目を凝らすことは難しいですが、努力して収集すべきでしょう。

おかげさまで

100 ※1 万件

「終身医療保険」保有契約件数

だれもが今、時代の変化に、足をすくませているとしたら。

アクサを選ぶこと。それは、世界56の国と地域、6,500万人*から寄せられている信頼を選ぶこと。

※1 「終身医療保険」とは、「医療給付金付個人終身保険」「医療保険（無配当）」「終身医療保険（03）」「入院保障保険（終身型）」「限定告知型終身医療保険」の5商品を指し、2008年10月、保有契約件数の合計が100万件を突破いたしました。詳しくは、アクサ生命ホームページへ。 www.axa.co.jp/life/

*2008年AXAグループ実績

アクサ生命保険株式会社 AXA

redefining / standards

千葉支社木更津営業所 〒292-0838 木更津市潮浜1-17-59 TEL0438-37-9954

青年部の窓

《花火とフラメンコ》

はじめまして、今年の4月から青年部に参加させていただきました皆川です。館山には移住してきまして、おおよそ2年弱になります。今回参加させていただいた花火とフラメンコについて、少々移住者としての視点も含め、簡単ではありますがありますが感想を書いてみました。

前日までは梅雨が明けてい

ないようなはつきりしない空模様が続いていましたが、当日は風向きも良く、素晴らしい天気恵まれました。

全国学生フラメンコ連盟(フレスポ)の学生約180名が繰り広げる魅惑的なフラメンコの演舞と、県内でもトップクラスの打ち上げ数を誇る館山の花火大会との絶妙なコラボレーションは、見ている人々の心を奪うほどの素晴らしい演出でした。

まるでスペインの海岸に

もいるかのような「オレト」の掛け声や熱いフラメンコの舞を間近で見ることがするのも館山ならではの夏の風物詩ではないかと思えます。

今回は土曜日と言うことで観客数も多く、我々の企画した「花火とフラメンコ」というイベントは大成功だったと思います。

イベント終了後の後片付けは青年部の本領発揮。見事な団結力で、あっという間に後片付け完了となりました。



僕自身、花火とフラメンコは、他の花火大会と違うすばらしい個性を持つイベントだと思っと思っていますし、最初に企画した商工会議所青年部の先輩方は実に偉大であると感じました。

このようなイベントのお手伝いをさせていただけることに、感謝する次第です。これから来るお客様にとって、もっとより良い場を提供できるように、次年度に活かさせていただきますと思います。

地域開発委員会 皆川 正明 (MCStudio)

《アセ・ムーチョ・カロール》

8月9日に行われたアセ・ムーチョ・カロールに初参加させて頂きました。この日、青年部員約30人、学生さんが約250人、一般の方が多数集まり、南総文化ホールでのフェスティバル後、ホール前芝生広場に多数集結し、市民の皆様、学生の方々及び青年部員の交流を図る為のイベントが行われました。

フェスティバル中に各出店業者が準備を始め、青年部も各々委員の荷物を整理し、出店の準備、椅子、机、テントなどの設置を行いました。学



生さん達のフラメンコは夏にも負けない盛り上がりを見せ、迫力あるステージを暑い日ざしの中、華麗に披露していました。

自分の青年部ブースではコーラ、ジュース、アイスコーヒー、焼きとうもろこしを販売し、たくさんのお客様に負けないよう、喉の渇きに潤いを、フラメンコの踊りに磨きをかける事ができたか、と思います。コーラ、ジュース、アイスコーヒーの他に、学生の中でウーロン茶のような飲み物がないかとの要望もあり、販売物の選別で今後の課題になるかとも思います。

フラメンコの途中、豪雨により、一時避難するといった

2009/08/08 20:04

場面もありましたが、1人の怪我人もなく、無事楽しくアセ・ムーチョ・カロールのイベントも終わりました。

初参加した自分としては、普段の職場がインドアな環境なので、結構しんどい場面もありましたが、学生さん達、一般の方々の熱い情熱と、楽しい雰囲気と一緒に心が踊りながら自分のブースにて役割が果たせたかと思えます。

青年部の皆さん、学生さんも、事前の準備から後片付けまで大変、お疲れ様でした。地域開発委員会 伏原 祐司 (有限会社安房ネット)

天保年間創業・通産大臣賞受賞・全国伝統的工芸品
千葉県指定伝統的工芸品 (小糸の煙火)

(有) 福山花火工場

代表取締役 福山 一郎

千葉県君津市外箕輪 4丁目10番20号
☎0439 (55) 7033

