

館山

会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

2009 10

会員数1,003名

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●平成21年10月10日発行(毎月1回10日発行)第502号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸●〒294-0047 千葉県館山市八幡821●TEL 0470-22-8330 FAX 0470-23-4011●印刷所/株式会社集賢舎●定価1部20円(購読料は会費に含まれています)



千葉県指定無形民俗文化財「やわたんまち」

第3回正副会頭会議 第2回常議員会を開催

『渚の駅』に関する説明会開催報告

経済底流を読み解く

大型企業統合の意義 ～企業再編に向けた新たな動き～

新型インフルエンザ対策とBCP(事業継続計画)

～いま、中小企業は何をやるべきか～

社長の決断を科学する ～「機会費用」を考慮する～

青年部の窓

新入部員紹介

マル経資金への利子補給制度が創設される!

来年度の職員募集

経営セミナーのご案内

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「株日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不要
保証協会の保証	不要
貸付限度額	1,500万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利率	年1.90%(平成21年10月1日現在)
融資対象	小規模事業者:従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

※ご利用の際には各種要件がございますので下記までお問い合わせください。

問合せ 館山商工会議所 ☎22-8330

第3回正副会頭会議 第2回常議員会を開催

9月28日(月)当所会議室において、第3回正副会頭会議、第2回常議員会を開催した。

会議では、議案第1号として、完成に向け急ピッチで工事の進む館山港多目的観光棧橋を活用した地域経済の活性化を検討するべく、海上自衛隊第21航空群首席幕僚の林稔夫氏をお迎えし、『海上自衛隊艦艇の館山港多目的観光棧橋利用について』をテーマにご説明をいただいた。

説明の中で林主席幕僚からは、館山湾における自衛



隊艦艇の錨泊日数は200(250)程度で、乗員の2/3が上陸すると仮定すると年間2万人程度の上陸が見込まれるとの説明がなされた。ただし、これを実現するには多目的観光棧橋にポンツーン(浮き棧橋)の設置が不可欠であり、さらに棧橋から市街地等への移動手段としての2次交通の整備も重要である事などが説明された。その後、多目的観光棧橋が地域経済の活性化に有効活用されるよう、関係機関に積極的に働き掛けていくことが了承された。

議案第2号は、平成21年度市内事業所永年勤続優良従業員表彰式の開催日程等が審議され、平成21年12月2日(水)午前10時30分からの開催と決定した。(※詳細については、別添の資料をご覧ください。)

議案第3号は、三団体合同新年懇親会の開催について審議され、平成22年1月15日(金)午後5時からの開催が決定した。

新会員の皆様です。よろしくお願いたします。

No.	事業所名	代表者	住 所	営業種目
1	ジャックと豆の木	小泉ひさ	北条 1753	飲食業
2	居酒屋 帆	岩崎一也	北条 2560-67	飲食業
3	(株)ハヤマ	羽山 淳	北条 2824	音楽事務所・教室
4	(有)中山製作所	中山利昭	鋸南町中佐久間 139-1	機械部品加工

議案第4号では、新会員の承認について審議され、左記の皆様が新会員として承認されました。よろしくお願いたします。

『渚の駅』に関する説明会開催報告

当所では、リゾート商工研究会(委員長・川名光俊)の主管により、9月25日(金)に『渚の駅』に関する説明会を開催した。

説明会では、館山市の担当課長である笠井善幸氏から、海・陸からの結節点として、来訪者をお迎えする交流拠点機能、南房総観光の核施設としての機能、地域住民の憩いの場としての機能など、『渚の駅』には様々な機能が求められており、またそのポテンシャルを有していることが説明された。

また、現在計画されている施設について、平面図を用いて具体的配置なども説明さ



れ、出席者が『渚の駅』をイメージしやすいような説明もなされた。

会員事業者60名以上が出席したこの説明会で、最も関心の高かった物販・飲食スペースについては、施設全体の詳細が決定しておらず、事業者が求める情報には若干不足気味の感もあったが、出席者からは活発な意見が出されるなど、市の『渚の駅』への取り組みと、事業者の『渚の駅』への期待感をお互いに確認することができた、有意義な説明会であった。

商工会議所では今後も市に対し積極的に働きかけ、事業者の求める物販・飲食に関する情報が整理されしだい、次回説明会を開催していただけるよう、笠井課長に依頼し閉会した。

お知らせ

プレミアム商品券『た・て・や・ま元気商品券』の換金期限は、平成21年10月30日(金)までです。

※なお、既存の館山市内共通商品券(八犬伝のデザイン)に期限はございません。



7月中旬、わが国を代表する大手食品メーカーのキリンとサントリーが、統合に向けた交渉を行っているとの報道された。今回の統合が実現すると、国内ビール市場のシェア約50%、清涼飲料水の約30%のシェアを握る大型企業が出現することになる。実際の統合までには、統合比率の算定などいくつかのハードルは残っているものの、両社首脳は、短期間の交渉によって統合を成功させたいとしている。

経済底流を読み解く◆◆◆ 大型企業統合の意義 ～企業再編に向けた新たな動き～

考えられる。既に「今回の大型企業統合は、再編が遅れているわが国産業界に大きな影響を与える可能性がある」との経済専門家の見方もある。

両社が本格的な統合交渉に入った背景には、主に2つの要因がある。一つは、国内の食品メーカーを取り巻く経済環境だ。わが国は人口減少局面に入り、しかも、少子高齢化が強烈なスピードで進んでいる。これではどう考えても食品に対する需要は盛り上がりにくい。各メーカーとも現状に甘んじていると、いずれジリ貧になることは明らかだ。それを打開するためには、事業規模の拡大による効率化の方策を打つことが必要だったのである。

もう一つは、事業の国際展開の重要性である。もともと、食品はその国の好みや文化に依存する割合が高いため、国際的な業務展開には向かない分野と考えられていた。ところが、世界的なグローバル化の動きは食品の分野にも波及しており、汎用性の高い食品



に関して、世界で高いシェアを誇る超大型企業の存在が際立っている。厳しい国際競争の中で生き残るためには、それなりの規模としつかりした財務体質を持つことが必須の条件になっている。今後、キリンとサントリーが企業統合によって、そうした条件をさらに強化することができれば、世界的な競争に勝ち残れる大型企業へと成長することも期待できる。

経済専門家や市場関係者の間では、今回の統合交渉を歓迎する見方が多い。キリン・サントリーという有名企業が、それぞれ固有の事情を捨てて統合することを選んだ。それによって強い企業ができれば、今後、わが国の業界再編の動きを加速させる可能性があるからだ。わが国の産業界は、従来から再編が遅れていると指摘されてきた。多くの中小規模の企業が同じ産業分野に

林立しているため、国内企業同士が、限られたパイをめぐって激しい競争を行ってきた。その結果、わが国企業は海外企業との競争の前に、国内競争に多くの体力を使ってきた。

しかし、現在は、人、モノ、金、情報の経営資源は瞬時に国境をまたいで移動する。それがグローバル化の意味だ。つまり国境が低くなっているのである。そうすると、企業は、国際競争の中で生き残らなければならない。生き残りのためには、業界を再編して、体力のある企業に経営資源を集約することが有効である。今回の統合交渉は、産業再編の必要性を再認識させ、多くの企業経営者に統合に向けたきつかけを提供することになるかもしれない。



銘菓八種詰合せ
南総里見八犬伝
房洋堂
全国銘菓加盟店
千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川
TEL0470(23)5111
<http://www.boyodo.co.jp/>

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

AWAExpress
安房運輸株式会社
電話:本社 0470-22-0165
館山 0470-27-6151
<http://www.tokyo-bay.ne.jp/~awa-exp/>

- ・路線、地域内宅配
- ・引越、貸切、積合わせ
- ・コース配送、他

新型インフルエンザ対策とBCP（事業継続計画）

いま、中小企業は何をやるべきか

〈新型インフルエンザの感染拡大と企業の対応〉

メキシコで発生した豚から人に感染したとされる新型インフルエンザが世界中に蔓延している。わが国においても、

5月に列島を席卷し、マスクは売り切れ、催事は取りやめとなり、修学旅行の中止にまで至った。過剰反応との声もあり、6月になると潮が引くように関心はうせた。しかしながら8月下旬に、舛添厚生労働大臣（当時）が「本格的な流行が始まったと考えていい」とのコメントを発表し、死亡例も報告されるなどウィルスが増殖しつらいはずの高湿多湿な夏季としては異例の勢いで広がりはしている。秋



から冬にかけて、燎原の火となって暴れる恐れがある。大正中期のスペイン風邪も、秋からの第2波でぐっと凶暴性を増した経緯がある。正しく恐れて身構える必要がある。

〈企業における新型インフルエンザ対策〉

秋から冬にかけて、企業経営の立場から新型インフルエンザに対してどのような組織的対応策を検討すべきか考えてみたい。現在は大企業を中心にBCP（事業継続計画）の一環として、新型インフルエンザ対策がとられているが、大企業と中小企業が一体となった対策が求められる。

〈新型インフルエンザの蔓延における経営リスクとは〉

新型インフルエンザが蔓延した場合、経営にとってどのようなリスクがあるのか、ま

ず考えてみる。
1. 会社としての方針がはっきりしていないため、無理をして出勤する従業員から

他の従業員へ感染が拡大してしまった。その結果、多くの従業員がインフルエンザに感染し、出勤不可能になり、通常の業務ができなくなり、生産や販売に支障を来した。
2. 経営者や主要管理者がインフルエンザに感染し、重要な契約や意思決定が滞ってしまった。

3. 関係する企業（輸送会社や材料購入先会社など）に多くの感染者が発生し、材料仕入や輸送配送業務に支障を来し、生産・出荷が不可能になった。

このようリスクが発生することにより、お客様からの信頼を失い、企業としての社会的責任を果たせなくなってしまうことが考えられる。

〈新型インフルエンザ対策のための中小企業BCP策定指針（以下策定指針）〉

中小企業庁は、平成18年に中小企業BCP策定指針を発表しているが、この指針をベースに2009年3月、新型インフルエンザ対応の策定指

針」が作られている。これは37ページの冊子で、インターネットからもダウンロードできる。是非一度見ていただきたい。この「策定指針」によると、わが国の新型インフルエンザの発生段階は四段階（第三段階は更に三区分している）に分かれており、それぞれの段階において対応策を策定すべきとしている。

◎前段階

新型インフルエンザが発生していない状態

◎第一段階

海外で新型インフルエンザが発生した状態

◎第二段階

国内で新型インフルエンザが発生した状態

◎第三段階

国内で患者間の接触歴が疫学調査で追えなくなった事例が生じた状態。（第三段階は更に、感染拡大期、蔓延期、回復期に区分される。）

◎第四段階

患者の発生が減少し、低い水準で留まっている状態

企業においてもこの四段階を参考にしながら準備することが望ましい。ここでは以下の3つの側面から具体的対応策を考えてみる。

1. 準備段階の対応
2. 感染拡大期における対応

本・教科書・文具・ファンシー



MIYAZAWA

TEL 0470-23-7771

●営業時間 9:00AM~8:00PM
(年中無休)

宝石は心の安らぎ

メガネと共に快適生活



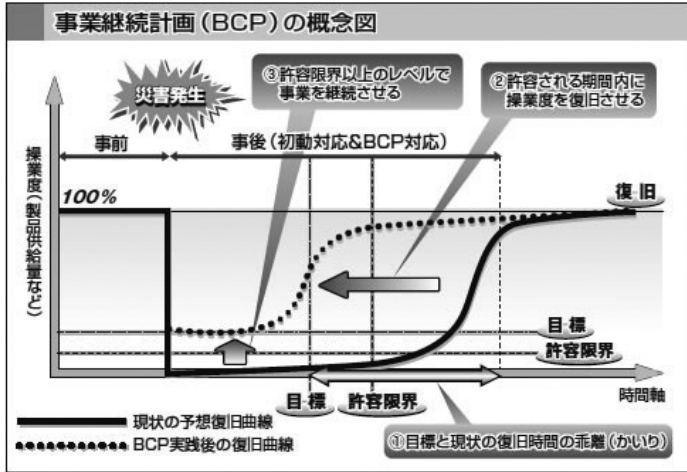
宝石・メガネ

コバヤシ

館山本店
22-8881

館山銀座店
23-5511

ロックシティ店
24-2010



〈準備段階での対応〉

1. 情報の収集と発信
 2. 企業におけるマスクなどの備蓄
 3. 海外勤務などへの対応
- 前記の「策定指針」では、準備段階で行うべき事項を3つ掲げている。これらは新型コロナウイルスが発生した現在でも必要不可欠なことである。

外部からの事業の
継続・縮小要請

〈感染拡大期における対応〉

型インフルエンザの症状が出た従業員は出社しないことを明確にする。また、企業からの指示で自宅待機する場合の給与、賞与などに関する労務管理上の方針を明確にしておくことが必要である。

さらに、平時から在宅勤務や時差出勤の実施、仕事を標準化して一つの仕事を複数の人が出来る体制を作っておくこと、などを考えておくべきであろう。

企業は感染拡大している状況下でも、考えられる感染防止策を実施し、事業を継続して遂行することが責務である。

「策定指針」の対応策をもとに、企業で出来る具体的な対策を考えてみる。

1. 従業員同士の接触を減らす

仕事を進める上で、従業員同士の接触は避けられない。感染防止対策として現実的に行えることは、感染地域への出張制限、テレビ会議

の活用、不急な会議を中止するなどであろう。最近ではパソコンを使った電子会議などは比較的安価で実現できるので、業務効率化のためにも検討の価値はある。また、在宅勤務も直接接触を防ぐ目的では有効である。在宅勤務のルールや労務管理上の扱い方をあらかじめ検討しておく必要がある。

2. 来訪者管理の徹底

来客を選択して、制限を加えることは可能であろう。出来る限り訪問や来客を止めて、メールなどITを活用したコミュニケーションを行うことが望ましい。

3. 通勤方法の変更

時差出勤などにより、混雑した電車や駅を避けながら通勤することも実現可能である。

4. 手洗いの徹底

出社後、外出からの帰社後、会議の後などの手洗い、うがいの励行を徹底する。

5. 従業員の健康管理強化

毎朝、体温測定を行うなど健康管理を強化する。

新型コロナウイルスの場合、事業の縮小や中止を判断する基準は必要要件が確保できるか否かにかかっている。右記のような対応策を実施して、従業員への感染を防ぐことが肝要である。

〈外部からの事業の 継続・縮小要請〉

継続・縮小要請

新型コロナウイルスでは、企業の状況に関らず、行政機関などから事業継続要請や自粛要請が行われる可能性がある。医療や電気、ガス、水道、鉄道、通信などライフラインにかかわる企業を客先としていた企業は感染を防ぎ、最低限の人材を確保することを考えておく必要がある。

また、小売業や観光業など多くの人が集まる事業では、自粛要請が行われることもある。この場合、一時的な売上減少に伴う資金不足などへの対応策を考えておく。

〈最後に〉

経営上のリスク、特に新型コロナウイルスの発生をコントロールできない。出来る事は、リスクの影響を最小限にすること、そして早期に事業を再開できる体制を整えることである。このためには、新型コロナウイルスに備えたBCP (Business Continuity Plan 事業継続計画) を検討しておくことが重要となる。

食事・売店・お土産 館山城・城山公園

里見茶屋

館山市館山236 TEL24-7211
営業時間 9:00~17:00
<http://satomichaya.awa.jp/>

天保年間創業・通産大臣賞受賞・全国伝統的工芸品
千葉県指定伝統的工芸品 (小糸の煙火)

(有) 福山花火工場

代表取締役 福山 一郎
千葉県君津市外箕輪 4丁目10番20号
☎0439 (55) 7033

社長の決断を科学する

「機会費用」を考慮する

【問】あるスーパーマーケットが、先着300人に通常価格400円のトイレットペーパーを10円で販売するというので、Fさんは開店2時間前から並び、その結果買うことができました。この買い物でFさんはいくら節約できたのでしょうか？

【答】もしFさんがまったく並ばずに買うことが出来たとしたら、Fさんは390円を節約できたといえるかもしれませんが、Fさんはこの買い物のために2時間も並んでしまいました。この2時間は実はただではありませ

ん。もしFさんが大学生で、普段アルバイトをして時給800円で働いているとしたら、2時間働けば1600円の収入を得ることが出来ます。このように考えると、F



さんは390円を節約するために1600円を得る機会をふいにしてしまったことになります。すると、差し引きではむしろ損をしていると考えることが出来ます。

この場合の1600円のことを経済学用語で「機会費用」といいます。あるものを手に入れるときに、実際に支出した金額だけを考えるのではなく、それを手に入れるために犠牲にした時間を時給換算して考慮に入れる必要があるのです。

個人でも社会でも、豊かになることは時給が上がることもありません。貧しい社会では時給が低く、相対的にものの値段が高いので、手づくりが多くあります。しかし、時給が上がってくると、手づくりに時間を割く代わりに外で働いて給料を得て、そのお金で店で買った方が得になります。例えば雑巾などは、昔は家庭で当たり前手づくりし

ていたのですが、今は学校の家庭科でつくるくらいではないでしょうか。

都会の人は田舎の人に比べてせっかちだといわれます。待ち合わせの時間に厳しい人は、発展途上国よりも先進国に多いようです。これには、

個人の性格や文化的な違いもあるでしょうし、都会生活のほうがストレスが高くてイライラしている人が多いともいわれているようです。しかしそれだけでなく、機会費用の違いも影響していると考えられます。一般に田舎よりは都会のほうが、途上国よりは先進国のほうが時給が高いので、時間を無駄にしたことで失われる機会費用も高くなります。その結果、時間が何よりも大事であるという意識も高まるでしょう。

経済活動に関しては、機会費用を意識して効率的な時間配分を心掛けたいところで、社会はもろろん経済だけ

で成り立っているわけでは
ありません。「仕事は嫌いだ
けれど行列に並ぶのは好き
だ」という人にとっては、
仕事の時間を削ってでも行
列に並ぶほうが幸せかもし
れません。豊かな社会にな
ると、手づくりが贅沢なも
のになって、むしろ尊ばれ

る側面もあります。田舎に
行き、時間がゆつくりと流
れることに驚かされること
があります。都会で、一日
があつという間に過ぎるの
は、みんなが機会費用に追
いまくられているためかも
知れません。

おかげさまで **100** ※1 万件
「終身医療保険」保有契約件数

だれもが今、時代の変化に、
足をすくませているとしたら。

アクサを選ぶこと。
それは、世界56の国と地域、
6,500万人*から寄せられている
信頼を選ぶこと。

※1 「終身医療保険」とは、「医療給付金付個人終身保険」「医療保険(無配当)」「終身医療保険(03)」「入院保障保険(終身型)」「限定告知型終身医療保険」の5商品を指し、2008年10月、保有契約件数の合計が100万件を突破いたしました。
詳しくは、アクサ生命ホームページへ。 www.axa.co.jp/life/

*2008年AXAグループ実績

アクサ生命保険株式会社 **AXA**
redefining / standards

千葉支社木更津営業所 〒292-0838 木更津市潮浜1-17-59 TEL0438-37-9954

青年部の窓

《新入部員紹介》



池田 恒栄
事業所 株式会社計工務店

今年より青年部に入室しました池田です。

商工会議所青年部に入室し、いろいろな職種の方々と接する機会が増えたことは、大きなプラスになります。

青年部の活動に協力し、地域に貢献できればと思います。よろしく願います。



根本 卓享
事業所 株式会社嶋屋

嶋屋の根本と申します。今年の三月より、海チカ生活をしようとして館山に移住してきました。

まったく知り合いもなく、縁故も無い私にとって、商工会議所青年部の活動を通じて、いろいろな方々と知り合う機会が増えることは、大変、ありがたく思います。やわたんまちや、花火大会

など、とても活気があり、地元の方々のパワーを感じました。これから、そういった行事に参加できることがとても楽しみです。どうぞ、よろしく願います。

《マル経資金への利子補給制度が創設される!》

マル経資金への利子補給制度が、この度館山市により創設されました。

この制度は、1%の利子補給が融資実行から3年間受けられるもので、平成21年1月1日以降にマル経をお申し込みいただいた方から対象となります。

なお、平成21年度については、10月から12月までに支払った利子が補給対象となります。

大変、有利な制度となっておりますので、是非ご利用下さい。

※本制度に関する詳しいお問合せは、館山商工会議所までお願いいたします。(TEL 22-8330)

《来年度の職員募集》

館山商工会議所では、来年4月採用予定の職員を募集

し、採用試験を実施いたします。募集要項は左記のとおりです。

【募集要項】

◇受付期間 平成21年10月13日(火)～10月30日(金)まで

※郵送の場合は当日消印有効) ◇受付時間 平日(月～金)の午前8時30分～午後5時まで

◇受験資格 平成22年3月末日までに大学卒業見込みの者

◇応募書類 履歴書・卒業見込証明書・成績証明書・健康診断証明書

◇採用試験 (筆記試験) 平成21年11月11日(月)午後1時30分より当所にて実施

※11月下旬に筆記試験合格発表の後、合格者は12月上旬に面接試験を実施

◇問い合わせ 館山商工会議所 (TEL 22-8330)

《千葉県最低賃金 改正のお知らせ》

千葉県内の事業場で働くすべての労働者(パート、アルバイト等を含む)及び、その使用者に適用される千葉県最低賃金(地域別最低賃金)が次のように改正されました。

使用者は、この額より低い賃金で労働者を使用することはできません。仮に、この額より低い賃金を定めていても、法律により無効とされ、最低賃金と同額の定めをしたものとみなされます。

平成21年10月3日から
時間額 **728円**
(従来は723円)

◇この最低賃金額には、精・皆勤手当、通勤手当、家族手当、賞与、時間外手当、深夜手当等は含まれません。

◇月給制・日給制の場合は、時間額に換算して比較します。

◇最低賃金は、原則として県内で働くすべての労働者に適用されますが、精神または身体の障害により著しく労働能力の低い者等については、使用者が労働局長の許可を受けることにより、最低賃金の減額の特例が認められております。

◇「千葉県最低賃金」の他に業種により定められている「特定(産業別)最低賃金」が適用される場合がありますので、ご注意ください。

※最低賃金についての詳しいことは、千葉労働局労働基準部貸金室(TEL 043-221-2328)か最寄の労働基準監督署にお問い合わせ下さい。

《経営セミナーのご案内》

館山市商業協同組合(代表理事 廣井武雄)では、組合員ならびに地域商業の活性化を目指し、下記のとおり経営セミナーを開催する。参加を希望される方は、事業所名・出席者名をご記入いただき、FAX(23-4011)にてお申込下さい。

※定員になり次第締め切りいたします。

【日時】平成21年10月21日(水) 14時～

【場所】館山商工会議所 会議室

【内容】繁盛店になるための強化策～少子高齢化社会に対応した個店経営～

【講師】

有村コンサルティングオフィス代表(中小企業診断士・消費生活アドバイザー) 氏

【参加費】 無料



有村コンサルティングオフィス代表(中小企業診断士・消費生活アドバイザー) 氏

【参加費】 無料

