

館山 会議所だより

会議所は企業の要、地域の灯

20102
会員数1,003名

●昭和51年7月10日第3種郵便物認可●平成22年2月10日発行(毎月1回10日発行)第506号●発行所/館山商工会議所●編集発行責任者/専務理事 山本佳幸●〒294-0047 千葉県館山市八幡 821 ●TEL 0470-22-8330 FAX 0470-23-4011 ●印刷所/株式会社 集賢舎●定価1部20円(購読料は会費に含まれています)



第30回館山若潮マラソン大会

三団体合同新年懇親会を開催

多目的観光棧橋の完成に期待高まる！180名が出席

全国会頭アンケート調査結果

- Q1.不況を克服する経営者としての取り組みは？
- Q2.企業人として働き手に求める能力(資質)は？
- Q3.あなたのまちならではの地域資源は？
- Q4.平成22年はどんな年に？

申告書はご自分で作成して提出はお早めに

確定申告に関する様々な情報を、「国税庁ホームページ」に掲載しています。「国税庁ホームページ」には、「確定申告書等作成コーナー」及び「タックスアンサー」もありますので、是非ご利用ください。なお、作成済みの申告書は郵便又は信書便による提出が便利です。提出先の税務署の所在地については、国税庁ホームページのホーム画面「国税局・税務署を調べる」→各国税局のページ内「税務署所在地・案内」に掲載しています。

詳しくは 国税局・税務署

無担保、無保証人、低利子で融資

～マル経融資制度～

利子補給(1%)制度が創設されました!

マル経融資制度は、小規模事業者の皆様の経営改善に必要な事業資金を館山商工会議所の推薦により「(株)日本政策金融公庫」から借りられる国の制度です。

担保、保証人	不要
保証協会の保証	不要
貸付限度額	1,500万円
返済期間	10年以内(*運転資金は7年以内)
利率	年1.85%(平成22年2月1日現在)
融資対象	小規模事業者：従業員20人以下 (商業、サービス業は5人以下)

※ご利用の際には各種要件がございますので下記までお問い合わせください。

問合せ 館山商工会議所 ☎22-8330

平成22年

三団体合同新年懇親会を開催 多目的観光棧橋の完成に期待高まる！180名が出席

館山商工会議所・館山市商店会連合会・館山市観光協会主催による『三団体合同新年懇親会』が、1月15日來賓多数を迎え、館山シーサイドホテルで開催されました。

当日は高橋弘之・当所会頭、加藤喜久夫・商店会連合会会長、鈴木保・観光協会会長をはじめ地元政財界人や関係団体代表ら約180名が出席し、主催者を代表して高橋会頭が挨拶した後、金丸謙一・館山市長、浜田靖一・衆議院議員、秋山光章・千葉県議会議員から祝辞が述べられました。

懇親会では業界や地域、行政を代表して出席いただいた皆様が、本年も厳しい経営環境が続く中であるが、当地域にとって高速道路の低料金化や多目的観光棧橋の完成は、大きなビジネスチャンスとして期待できる。中心市街地の活性化とあわせ、地域で協力していこう、と活発な意見交換が行われた。出席者の方々は以下のとおりです。(敬称略・順不同)

- 浜田靖一(衆議院議員・館山商工会議所顧問) 石田三示(衆議院議員) 中後淳(衆議院議員) 秋山光章(千葉県議会議員・館山商工会議所顧問) 金丸謙一(館山市長・顧問) 本間明(館山商工会議所名譽会頭・館山信用金庫) 飯田義男(館山商工会議所参与) 神作貞夫(参与) 関隆晴(館山市副市長) 石井達郎(教育) 鮎川俊昭(南房総県民センター安房事務所長) 藤田幸生(元海上幕僚長) 山本敏弘(海上自衛隊第21航空群司令) 浅井要(館山税務署長) 赤石英二(館山警察署副署長) 増井雅康(警備課長) 土岐一義(安房郡市消防本部消防長) 中村正昭(館山消防署長) 吉田惠年(館山市議会議長) 福岡信治(副議長) 秋山貴(館山市議会議員・館山銀座商店街(振)専務理事) 石井信重(議員・館山商工会議所青年部副会長) 今井義明(議員) 榎本祐三(議員) 小幡一宏(議員) 小沼晃(議員) 鈴木正一(議員) 内藤欽次(議員) 本多成早(議員) 三澤智(議員) 三上英男(議員) 本橋亮一(議員・長須賀商業会副会長) 山口安雄(議員) 吉田正二(議員) 石井秀利(館山市役所市長公室長) 武田博之(健康福祉部長) 吉田安重(経済観光部長) 田中豊(建設環境部長) 伊藤一雄(議事事務局長) 荒井毅(商工観光課長) 久保秀一(安房健康福祉センター長) 澤田茂一(国立館山海上技術学校教頭) 加藤有作(城西国際大学観光学部事務室) 石原雅義(事務長) 青木寛(千葉県立安房高等学校校長) 小林一雄(千葉県立館山総合高等学校校定時制教頭) 熊澤彰(学校法人安房家政学院理事長) 大澤光彦(たてやま村歌舞伎保存会顧問・千葉県水泳連盟会長) 磯村徹也(株)日本政策金融公庫館山支店融資課長) 原正彦(株)千葉銀行館山支店次長) 高梨良雄(館山信用金庫本店長) 外谷修一(郵便事業(株)館山支店長) 川名敏昭(千葉県税理士会館山支部長) 大川三喜男(福)太陽会安房地域医療センター総合企画課長兼総務課長) 岡田唯男(医療法人鉄蕉会亀田ファミリークリニック館山院長) 小林伸夫(JR東日本旅客鉄道(株)館山駅長) 伊能武夫(東京電力(株)館山営業センター所長) 石井稔(館山市町内会連合協議会会長) 石井久治(副会長) 齊藤浅雄(副会長) 雪縄寛(會計) 酒井昌義(鶴谷八幡宮司) 吉田政紀(館山ロータリークラブ会長) 鈴木英二(館山ベイロータリークラブ会長) 鈴木健一郎(館山ライオンズクラブ会長) 永野修(館山法人会専務理事) 石井一郎(社)青色申告会副会長) 宇津木尚之(事務局) 加藤操(安房農業協同組合常務理事) 海老原齋(西岬漁業協同組合代表理事) (社)館山市観光協合理事) 西郷隆好(館山労働基準協会会長) 中山進(館山市飲食店組合長) (社)館山市観光協合理事) 長谷川静江(渚銀座料理飲食業協会副会長) 友野修(千葉県自動車整備振興会安房郡支部長) 金成竜(社)館山青年会議所2010年度理事長) 諫山智宏(専務理事) 茂木正美(千葉県理容業生活衛生同業組合館山支部長) 植木初江(千葉県美容業生活衛生同業組合館山支部長) 館山商工会議所女性会監事) 丸尾修(ロックシティ館山ショッピングセンターモールマネージャー) 金成竜(館山遊技場組合長) 岡田資郎(館山鮎商組合長) 山梨光洋(館山市製菓組合副組合長) 鈴木宗平(館山市芸術文化協会会長) 川村巖(社)隊友会館山支部長) 海老原武雄(館空会会長) 藤谷良弘(NTT東日本千葉木更津営業支店長) 山口知(木更津営業支店館山営業担当課長) 岡本康治(新町飲食店会監査役) (株)カネイチ) 岩堀行雄(南総鉄工業協同組合理事長) 岩堀鉄工(株) 吉田孝(南総鉄工業協同組合副理事長) (有)協立工業) 宮澤治海(館山市社会福祉協議会会長) 田辺進(事務局長) 岩堀昭洋(館山地区工業経営研究会副会長) 岩堀鉄工(株) 高木秀平(會計) (株)高木製作所) 巒田節一(館山市商業協同組合専務理事) 三条屋) 福山

会議所だより
(3) 平成22年2月10日

一郎 (有)福山花火工場) 原尚樹 (東京海上日動火災保険(株)館山支社) 山田真也 (株)損害保険ジャパン館山営業所長) 須藤幸二 (有)房州日日新聞社編集部キヤップ) 鈴木努 (アクサ生命保険(株)木更津営業所長) 本間亨 (館山商工会議所常議員・房州物流(株) 高橋幸民 (〃常議員・丸高石油(株) 行縄俊久 (〃常議員・房州瓦斯(株) 瀧口喜雄 (〃常議員・(名)瀧口製材所) 外山庄次 (〃常議員・(株)タテカン) 廣井武雄 (〃常議員・(有)ひろい) 原克己 (〃常議員・丹建築設計事務所) 川名光俊 (〃常議員・(株)清水屋商店) 丸善治 (〃常議員・(株)石井工務店) 伊豆倉和之 (〃常議員・南総鉄



工業協同組合専務理事) 川合敏男 (〃常議員・(有)川合商事) 青木紀夫 (〃常議員・館山林業(株) 望月眞 (〃常議員・(株)もちづき) 鈴木陽一 (〃常議員・(福)白寿会) 角田衛 (〃監事・角田衛税理士事務所) 茂呂喜好 (〃監事・南房観光(株) 渡邊勲 (〃議員・(株)カネフク) 和田秀夫 (〃議員・(有)房州日日新聞社) 石川光則 (〃議員・(株)東光) 石井達哉 (〃議員・(有)石井商店) 佐生尚信 (〃議員・佐生興産(株) 景山信幸 (〃議員・旭化成東光パワードバイス(株) 三幣明 (〃議員・(株)計工務店) 今井光夫 (〃議員・(有)田中建設工芸) 三浦英喜 (〃議員・(有)三浦商店) 安田信之



(〃議員・昭和運送興業(株) 石渡邦夫 (〃議員・石渡邦夫税理士事務所) 山本太一郎 (〃小規模企業振興委員・山本菓子店) 長谷川祐一 (〃委員・スナックふりいたいむ) 山口正治 (〃委員・(有)山本商店) 佐藤広之 (館山商工会議所青年部会長・(株)さとう) 亀田雅利 (〃副会長・(有)館山カラーサービス) 上條長永 (〃県連担当特別委員) 中村欣世 (館山商工会議所女性会会長・(有)丸村洋服店) 酒井真澄 (館山商工会議所物産委員会委員・たてやま夕日海岸ホテル) 小金晴男 (館山市観光協会副会長・館山市旅館組合長) 館石正文 (〃理事・館山シーサイドホテル) 佐藤貞治 (〃理事・喜代ふじ旅館) 内田勝昭 (〃理事・(株)オーシャンヴェール館山) 幸田右子 (〃理事・(有)幸田旅館) 酒井伸一 (〃理事・たてやま夕日海岸ホテル) 田邊敬 (〃理事・ホテル洲の崎風の抄) 鈴木実 (〃事務局長) 角田吉夫 (館山銀座商店街振興組合代表理事・(有)ピース製菓) 秋山準治 (〃副理事長・(有)秋山呉服店) 真利谷憲一郎 (北条海岸振興会会長・演芸酒場呑起家) 竹下雄一 (〃副会長・酒房竹) 高橋薫 (〃副

会長・スナック有美) 奈良輪明子 (〃副会長・ゆたか) 三平敏文 (長須賀商業会会長・(株)三要商店) 杉井繁樹 (六軒町本通り商業会会長・館山商工会議所議員) 三浦一 (〃副会長・(有)東宝) 児玉製菓) 鈴木吉孝 (館山中央振興会会長・(有)鈴木屋菓子店) 糟谷次男 (〃副会長・糟谷テント商会) 川名武光 (館空通り商業会会長・(有)大黒屋青果店) 佐藤均 (〃副会長・(有)加納ペイント工業) 鈴木英彦 (〃会計・館山柏崎郵便局) 加藤克美 (川名根岸商店会会長・館山商工会議所常議員) 長谷川正幸 (〃副会長・長谷川ふとん店) 穂積久一 (那古商店連盟副会長・(有)穂積商店) 鈴木日東士 (船形奉仕会会長・(株)まるい) 竹山眞 (〃副会長・ぼくや商店) 仲山邦松 (〃副会長・仲山製菓(株) 鈴木保 (社)館山市観光協会会長・ホテル川端) 加藤喜久夫 (館山市商店会連合会会長・加藤菓子舗) 高橋弘之 (館山商工会議所会頭・(株)房洋堂) 小林義和 (〃副会頭・(有)小林貴金属店) 西郷隆好 (〃副会頭・安房運輸(株) 宮澤治海 (〃副会頭・(有)宮沢書店) 山本佳幸 (〃専務理事)

銘菓 詰合わせ

花と黒潮

花菜っ娘・黒潮物語・ほか

房洋堂

全国銘菓加盟店
千葉・市原・木更津・君津・富津・館山・鴨川

TEL0470(23)5111
http://www.boyodo.co.jp/

物流コストを見直しませんか!?

房総の物流プランナー&パートナー

安房運輸株式会社

電話:本社 0470-22-0165
館山 0470-27-6151
http://www.tokyo-bay.ne.jp/~awa-exp/

- ・路線、地域内宅配
- ・引越、貸切、積合わせ
- ・コース配送、他

全国会頭アンケート調査結果

商工会議所ではこのほど、全国515の商工会議所会頭を対象に行ったアンケートの結果を発表した。調査は、昨年11月5日から12月4日にかけて実施、325人から回答を得た(回答率63.1%、回答者の平均年齢69.4歳)。

【Q1】「百年に一度の不況」を克服する経営者としての取り組みは?

営業強化が1位、経費・人件費の削減も

逆境を乗り越えようと努力する経営者の姿勢が明らかに

平成20年の米国金融危機に端を発した「百年に一度の不況」。世界各国が共同歩調を取って、金融政策や経済対策などを講じたことが奏功し、最悪期は脱しつつある。その一方で、わが国経済は、徐々に持ち直してきてはいるものの自律性に乏しく、特に中小企業や地域経済はまだ極めて厳しい状況が続いている。個人消費や設備投資などの内需は低迷しており、先行きは

まだ楽観できない。

そこで、今回の調査では、経営者として不況を克服するために、昨年1年間、どんな取り組みを行ってきたのかを尋ねた。その結果、1位が「営業強化」(187人)で半数を超える回答を獲得。さらに100人以上が、「人件費以外の経費削減」(149人)、「人件費削減」(107人)、「人材育成」(103人)を挙

げ、以下「設備投資抑制」(74人)、「金融対策」(47人)などと続いた。

「営業強化」

需要の減退に正面から立ち向かう

売上の減少に際し、これまで通りの利益水準を確保する方策は、大きく分けて2つある。1つは売り上げ水準の回復、もう一つは経費の削減である。

最も多くの回答があったのは「営業強化」で、半数を超えた(57.5%)。落ち込む売り上げに対して、さらなる営業強化を図ることで現状を打開しようという経営者の攻めの気概が明らかになった。具体的には、営業対象を不特定多数から特定の取引先に絞り込み、「お客さまへのきめ細かなサービスの徹底」を実現。顧客満足度の向上に結び付けた企業もある。輸出先も、リーマン・ショックなどを契

機に、個人消費が落ち込んでいる米国に代わり、新興国、特に「中国市場」を有望視する声が寄せられた。

「人件費以外の経費削減」

雇用は何としても維持

一言で経費を削減するといっても、身の回りのものの節約や人件費の削減など、その方法は多岐にわたる。経費削減自助努力で成果が出やすい分野だからこそ、取り組んでいる企業も多く、4割以上の回答を得た。

「人件費削減」

経営者としては苦渋の決断

「聖域」ともいえる人件費を削減した企業は32.9%。これは見方を変えれば、約3分の2の企業で人件費には手を付けなかったことになる。何とか雇用を守りたいという、経営者の苦勞が読み取れる。

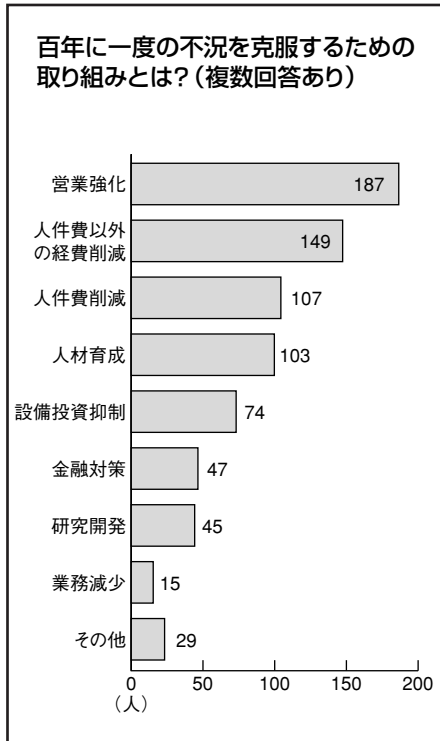
社内に理解を求めつつ、役員や従業員の給料などの一律カットを断行した経営者も多い。「雇用調整助成金」の利用も目立つが、「あらゆる可能な

こまめな消灯や文房具の再利用など、身近な事務の節約は、近年の「エコ活動」にもつながることから、社員の理解も得られ進めやすい。また、「在庫管理の徹底により、ロス率の改善に取り組み」など、業務プロセスそのものの改革を目指す回答もあった。

「人材育成」

ピンチをチャンスに

営業強化や経費削減といった当面の対策もあるが、長期的に見て効果を発揮する「人材育成」の回答も100を超え、「次代を担う人づくり」への関心の高さがうかがえた。また、「各自の能力をアップさせることは、人件費削減と同じ効果がある」との意見や、サービス業からは「研修は「仕入れ」だ」といった声も寄せられた。



宝石は心の安らぎ
メガネと共に快適生活

宝石・メガネ **コバヤシ**

館山本店 22-8881 館山銀座店 23-5511 ロックシティ店 24-2010

【Q2】今、「企業人」として働き手にもっとも求める能力(資質)は？

実行力と主体性、さらに創造力を重視

自分で考え、創造し、実行できる人材が重宝される

昨今の経済状況により、全国の中小企業は、生産調整や人員削減といった厳しい対応を強いられている。こうした中、企業存続のカギとなつているのは、良質な人材の確保と、少人数の操業による利益確保の実現だ。

そこで、働き手に求める資質について聞いたところ、約3分の1に当たる104人が「実行力」を重視すると回答。2位以下が「主体性」(53人)、「創造力」(52人)、「課題発見力」(46人)、「状況把握力」(33人)と続いた。ほかにも、「適応力」「責任力」を挙げるコメントも寄せられ、全体を通して、働き手に自ら考え、創造し、実行する力を期待していることが分かった。

『実行力』

まず、動く。一步を踏み出す
バイタリティーに期待

「明日も見えない状況の中、とにかく気概を持って実行するべき」という「実行力」が重要との声が、多く寄せられた。また、「経営における『改革・改善・開発』には、

粘り強い行動力が必要」とした上で、「机上の理論だけでなく、定めた目標を確実に実行する『有言実行』をしてほしい」といった具体的な意見もあつた。

さらに、現代の若者の特徴として、「良く勉強していて物事は分かっているが、行動に移すのが遅い」ことを挙げ、スピードを求める回答も。現下の不況を乗り越えるためのキープポイントとして、「即実行」が浮かび上がった。

『主体性』

自ら考え、行動できる人材が
即戦力となる

続いて挙げがったのは、自分で考え、行動できる「主体性」。

『創造力』

既成概念にとらわれず
新たな価値を生み出す

わが国には、少子高齢化、財政再建、社会保障制度の在り方といった国内の構造的な課題に加え、地球規模での環境への対応などさまざまな問題が取り巻いている。こうした状況に対応するため、従来

企業人として働き手に求める能力とは？

1	実行力	104
2	主体性	53
3	創造力	52
4	課題発見力	46
5	状況把握力	33
6	柔軟性	15
7	計画力	7
8	指導力	6
9	折衝力	5
9	説明力	5
9	傾聴力	5
12	規律性	4
	その他	13

※設問は、1つだけ選択としていたが、複数選択した回答者もあり、回答総数は全回答者数を上回っている

とは異なる発想を求める「創造力」も挙げられた。

具体的には、「時代の変化とともに生まれるさまざまな分野での多様性を、既成概念にとらわれずに新しく結合して価値を創造する必要がある」「新たなサービス・需要・市場などを開拓し、高付

【Q3】あなたのまちならではの地域資源は？

ものづくり技術や自然地理が上位に
観光振興や地域ブランドとして活用

地域資源は工夫次第で、それぞれの土地ならではの重要な観光資源やビジネスチャンスの宝庫になり得る。全国各地では既に、ご当地グルメとして売り出したり、検定試験を実施したりするなど、地域資源を積極的に活用して、地域のPRや地場産業の振興に努めている。

そこで、「まちならではの地域資源は何か」を聞いたところ、1位には「ものづくり技術・伝統工芸」(75人)が選ばれた。これは、世界に通用するわが国のものづくり技術の高さを浮き彫りにした結果といえる。続いて「自然地理」(70人)、「農林水産品」(58人)、「史跡・建造物」(43

加価値経営を推進していく必要がある」との意見があつた。

また、「わが国の経済は成熟しており、今後、需要の落ち込みが懸念される。商品の売り方などで差別化を図るため、新たな創造力が必要」といった将来を見据えた回答も寄せられた。

『ものづくり技術・伝統工芸』

漆器や織物を観光につなげる
具体的名称として、漆器や織物、刃物、家具、真珠など

の伝統工芸品が挙がり、一方、金属加工、自動車部品製造、エネルギー研究開発といったものづくり技術の例示も多かった。

これらの活用方法としては、「観光と連携しまちの活性を図る」「産業観光を通して、ものづくりのまちをPR」という意見が多く、こうした資源を観光につなげる動きが見られた。具体的には、「歴史・文化・まち並み・ものづくりを一体化したモニターツアーを実施」といった取り組みなどがあつた。

また、「中小企業庁の『JAPANブランド育成支援事業』の採択を受け、海外市場へ商品のアピールし、市場開拓に努める」という意見も見られ、国内のみならず海外に向けた販路拡大を図っている回答もあつた。

さらに、「市内にある大学との産学連携に活用したい」といった異分野との連携を強化し新たな事業を展開する様子や、「地元企業が協力して、学生を対象にしたものづくり教室を開催」など、地場産業と地域経済の振興を図る声も寄せられた。

『自然地理』

川や山などがランクイン

およそのカテゴリとして

は、川や山、溪谷、海峽などの「自然」をはじめ、「公園」や「温泉」「スキー場」などが挙げられた。

活用方法は、「観光産業に結び付けること」「人と人が交流できる憩いとにぎわいの場」など観光資源と位置付ける回答が多かった。具体的には、「海峽の景観とそのブランド力を活かし、マラソン大会やウォーキングラリーなどを実施」している地域が見られた。

また、「干潟をテーマに、そこに飛来する鳥類をイメージした菓子を開発している」「世界遺産に登録している(したい)」というコメントも寄せられ、多岐にわたり知名度の向上に努めている様子うかがえた。

一方で、こうした資源は即効性の高い活用方法を見いだすことが困難なためか、今後活用していきたいという声も多かった。

『農林水産品』

農産物や水産物を加工品に

最も多く挙げられたのは、食卓に上る「米」や「バナシメジ」「ハスカップ」といった農産物や「太刀魚」や「シジミ」「ハマチ」などの水産物。いずれも、その土地が国内で高い生産・水揚げ量などを誇る品が並んだ。そのほか、「サボテン」といった、直接食べ物に結び付きにくいものもあつた。

これらの活用方法は「菓子やパンなど、商品を開発し販売している」「市内の業者とともにこの資源を活かした商品をつくり、全国に売り込んでいる」という商品化する回答が最も多く、またその際、「農商工の一貫した流れの中で地域ブランドを作り出している」「農産物水産物を組み合わせた商品を開発し、観光などに活かす」という意見もあつた。さまざまな分野の地元業者と連携しながら、食品などに加工、広く売り出していくという動きが多い。

【Q4】平成22年はどんな年に？

先行きを危ぶむ姿が顕著に

企業努力の積み重ねにより
日本経済に希望の光を

「厳しい」「苦しい」「忍耐」というコメントが数多く寄せられた。また、「混沌」「混沌」といった先行きが見えない予想や、デフレを心配する声もあつた。一方、「成長への挑戦」「努力して良くする」という前向きな意見もあつた。

決算・確定申告相談会のご案内

日時 2月16日(火)・3月2日(火)・3月5日(金)
《午後2時00分～午後4時30分》

場所 館山商工会議所 会議室

相談費用 無料 (事前にご予約ください)

持参物 ①21年分各帳簿(現金出納帳・経費帳等)
②20年分決算書・申告書控
③各種控除証明書等
④税務署から送られてきた決算・確定申告書

申込方法 電話又はFAXにて下記までお申込下さい。

主催 館山商工会議所 中小企業相談所
【TEL 22-8330 / FAX 23-4011】

ゆとりのためのこのプラン

館山商工会議所 財形貯蓄事務代行制度

～会員事業所の財形事務を代行いたします～

館山商工会議所では会員サービスの一環として「財形貯蓄事務代行制度」に取り組んでいます。

面倒な財形の事務手続きを事業主に代わって代行いたします。

この機会にぜひ財形制度の導入をご検討いただき、当所の事務代行で財形をスタートしましょう。



館山商工会議所会員のみなさまへ

小規模企業共済制度

賢い経営者の強い見方!

1. 掛金の全額が所得控除できる

月々の掛金
(1,000円~70,000円)
は自由に選べて

所得から差し	医療費控除	⑪	<input type="checkbox"/>	全額が控除対象
	社会保険料控除	⑫	<input type="checkbox"/>	
	小規模企業共済等掛金控除	⑬	<input type="checkbox"/>	
	生命保険料控除	⑭	<input type="checkbox"/>	
	損害保険料控除	⑮	<input type="checkbox"/>	
		⑯	<input type="checkbox"/>	
		⑰	<input type="checkbox"/>	

2. 確定申告による節税効果大きい

〈課税所得金額 5,000,000 円の場合 (単位: 円)〉

掛金	月額	年額	節税額	実質負担額
	10,000円	120,000円	36,000円	84,000円
	20,000円	240,000円	72,000円	168,000円
	30,000円	360,000円	108,000円	252,000円
	40,000円	480,000円	144,000円	336,000円
	50,000円	600,000円	180,000円	420,000円
	60,000円	720,000円	216,000円	504,000円
	70,000円	840,000円	252,000円	588,000円

ここがポイント

掛金月額7万円(上限額)の場合、
84万円(7万円×12ヶ月)全額を
所得から控除できます

3. お受け取りになるときは

事業の廃止は

概ね年**1.5%**の福利運用した金額

老齢給付(15年以上納付かつ満65歳以上)は

概ね年**1.0%**で福利運用した金額

有利な利回り

4. 共済金は退職所得扱い(一括受け取り) または公的年金等の雑所得扱い(分割受け取り)

退職所得控除額は、共済契約の年数に応じて変わります。

(控除額 = 40万 × 契約年数 ※21年超年70万円)

早い時期にお入りいただくのが、お得です。

現在、約126万人の経営者が加入しています

お問い合わせ・お申込み

館山商工会議所

TEL 0470-22-8330

〒294-0047 館山市八幡 821

さらに詳しい内容は、パンフレットをご覧ください。

小規模企業共済制度の運営は、独立行政法人 **中小企業基盤整備機構** が実施しております。